

月次営業実績の推移（2021年6月21日～2022年6月20日）

前年同月比(速報) 締め日:毎月20日

単位:%

		売上高	客数	客単価
7 月度	全店	91.4	84.7	108.0
	既存店	91.1	84.5	107.8
8 月度	全店	88.9	84.4	105.3
	既存店	88.6	84.3	105.2
9 月度	全店	95.2	92.9	102.4
	既存店	95.0	92.8	102.3
10 月度	全店	98.3	94.8	103.7
	既存店	98.2	94.7	103.7
11 月度	全店	97.6	92.5	105.6
	既存店	97.5	92.4	105.5
12 月度	全店	93.7	91.4	102.6
	既存店	93.6	91.3	102.6
1 月度	全店	97.7	92.7	105.5
	既存店	97.6	92.6	105.4
2 月度	全店	95.8	91.0	105.3
	既存店	95.6	90.9	105.2
3 月度	全店	94.1	91.2	103.3
	既存店	94.0	91.1	103.2
4 月度	全店	94.5	89.6	105.4
	既存店	94.5	89.6	105.4
5 月度	全店	94.2	93.4	100.8
	既存店	92.5	90.7	101.9
6 月度	全店	95.8	94.7	101.2
	既存店	94.8	92.9	102.1
累計	全店	94.7	91.0	104.0
	既存店	94.4	90.6	104.2

※当社のガソリン・灯油事業は、2020年6月期(期末)に出光興産株式会社へ事業譲渡を完了しております。

そのため当資料「月次営業実績の推移」は、ガソリン・灯油の実績は含んでおりません。

◎6月度は前年に比べて、ペット・レジャー、インテリア・リビング、資材・プロの売上が堅調でした。

一方で、リフォーム、ガーデン・ファーム、デイリー・日用品の売上が低調でした。

<商品グループの吸収と商品グループ内部門の移動について(今期(2022年6月期)より)>

・アート・クラフトグループはインテリア・リビンググループに吸収

・文具・オフィス用品部門をデイリー・日用品グループからインテリア・リビンググループに移動

なお、これらの前期実績については今期と同じ条件で算出しております。

◎全店=既存店と下記1店舗の合計 ※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

・「ジョイホン小山駅前店」(2022年4月20日オープン)