

月次営業実績の推移 (2020年6月21日~2021年6月20日)

前年同月比(速報) 締め日:毎月20日

単位:%

非連結		売上高	客数	客単価	売上高(参考)
		ガソリン・灯油除く ※			ガソリン・灯油含む
7 月度	全店	103.3	97.6	105.9	96.4
	既存店	103.2	97.6	105.7	96.3
8 月度	全店	104.0	98.5	105.6	96.2
	既存店	103.8	98.5	105.4	96.1
9 月度	全店	91.8	93.6	98.1	85.3
	既存店	91.6	93.5	97.9	85.1
10 月度	全店				
	既存店				
11 月度	全店				
	既存店				
12 月度	全店				
	既存店				
1 月度	全店				
	既存店				
2 月度	全店				
	既存店				
3 月度	全店				
	既存店				
4 月度	全店				
	既存店				
5 月度	全店				
	既存店				
6 月度	全店				
	既存店				
累計	全店	99.5	96.6	103.1	92.5
	既存店	99.4	96.6	102.9	92.3

※前年実績については、本年実績と同じ条件とするため、仮に(株)ジョイフル本田と旧子会社2社分(旧(株)ジョイフル本田リフォーム(現リフォーム事業部)、旧(株)ホンダ産業(現アート・クラフト事業部))の数値を合算した数値としております。また、ガソリン・灯油事業は2020年4/1~6/10の期間で出光興産株式会社へ事業譲渡をしており、本年度7月度よりガソリン・灯油部門の売上高実績はゼロとなりました。上記前年同月比推移は、「ガソリン・灯油部門を除く」を基本とし、参考に前年度は売上高実績のあったガソリン・灯油部門を含む売上高の推移も記載しております。

◎9月度は、前年に比べて、ペット・レジャーの売上が堅調でした。
一方で、リフォーム、デイリー・日用品、インテリア・リビングの売上が低調でした。
※8月度より新しい商品グループにて記載しております。

◎9月度(8/21~9/20)は、新型コロナウイルス感染拡大抑止のため、引き続き営業時間の短縮(閉店時間を1時間繰り上げし、19時の閉店)を実施しました。(単独店のプロショップ本田屋(20時閉店)を除く)

◎全店=既存店と下記2店舗の合計 ※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。
・「ジョイフル本田リフォーム千葉店」(2020年1月11日オープン)
・「本田屋船橋夏見台店」(2020年9月10日オープン)