

2015年3月4日
株式会社ジョイフル本田

月次営業実績の推移（売上高・客数・客単価の推移）

2014年6月21日～2015年6月20日

前年同月比(速報)

単位：%

| | 売上高 | 客数 | 客単価 |
|-------|-------|--------|--------|
| 7 月度 | 90.71 | 91.00 | 99.68 |
| 8 月度 | 93.35 | 92.74 | 100.67 |
| 9 月度 | 98.56 | 99.21 | 99.36 |
| 10 月度 | 91.20 | 91.81 | 99.33 |
| 11 月度 | 92.28 | 92.36 | 99.90 |
| 12 月度 | 94.69 | 95.55 | 99.10 |
| 1 月度 | 89.76 | 94.82 | 94.67 |
| 2 月度 | 90.18 | 100.51 | 89.70 |
| 3 月度 | | | |
| 4 月度 | | | |
| 5 月度 | | | |
| 6 月度 | | | |
| 累計 | 92.54 | 94.64 | 97.79 |

◎ガソリンを除いた売上高前年同月比(速報)

2 月度単月 91.29% 2 月度累計 93.81%

◎ガソリン・灯油部門を除いた売上高前年同月比(速報)

2 月度単月 93.96% 2 月度累計 94.63%

◎2 月度は、前年に比べて、ガーデンライフ、ペットの売上が堅調であった。一方で、ガソリン・灯油、アグリライフ、住宅資材・DIY の売上が低調であった

※上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が生じる場合があります。

※上記推移は、ジョイフル本田単体の数値です。

※前期及び今期(現時点)において、新店はありません。

※毎月の締め日は20日になります。(例：2 月度 1/21~2/20)