

月次営業実績の推移（ジョイフル本田グループの売上高・客数・客単価の推移）

2018年6月21日～2019年6月20日

前年同月比(速報)

単位:%

		売上高	客数	客単価	ガソリン・灯油部門を 除いた売上高
7 月度	全店	101.6	98.2	103.4	100.7
	既存店	101.3	98.0	103.4	100.5
8 月度	全店	98.9	95.6	103.4	97.6
	既存店	98.6	95.5	103.3	97.3
9 月度	全店	99.6	97.0	102.6	98.6
	既存店	99.3	96.8	102.5	98.3
10 月度	全店	105.5	101.4	104.0	104.9
	既存店	105.2	101.2	103.9	104.6
11 月度	全店	99.3	96.7	102.6	98.8
	既存店	98.9	96.4	102.6	98.5
12 月度	全店	97.7	95.1	102.7	97.5
	既存店	97.4	94.8	102.7	97.2
1 月度	全店	101.4	99.9	101.5	101.4
	既存店	101.2	99.6	101.5	101.1
2 月度	全店	96.7	95.7	101.1	97.1
	既存店	96.4	95.3	101.1	96.7
3 月度	全店	102.0	99.6	102.4	102.2
	既存店	101.7	99.3	102.4	101.8
4 月度	全店				
	既存店				
5 月度	全店				
	既存店				
6 月度	全店				
	既存店				
累計	全店	100.2	97.6	102.6	99.8
	既存店	99.9	97.4	102.6	99.5

◎3 月度は、前年に比べて、リフォーム、車検・整備・タイヤ、住宅資材・DIY の売上が堅調であった。

一方で、アート・クラフト、アグリライフの売上が低調であった。

◎全店＝既存店と下記の単独店 3 店舗の合計

・「オレンジセオリーフィットネス本八幡」(2018 年 11 月 1 日オープン)

・「本田屋千葉都町店」(1 号店、2018 年 3 月 25 日オープン)

・「ペットクローバー東大宮店」(1 号店、2018 年 3 月 2 日オープン)

※上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が生じる場合があります。

※上記推移は、ジョイフル本田グループ(株)ジョイフル本田、(株)ジョイフル本田リフォーム、(株)ホンダ産業、(株)ジョイフルアスレティッククラブ、(株)ジョイフル車検・タイヤセンター)の連結調整後の数値です。

※毎月の締め日は 20 日になります。(例:3 月度 2/21~3/20)

※オープン後 13 ヶ月経過した店舗を既存店としております。