

Fact Book 2021

3191 株式会社ジョイフル本田

※決算短信ベースで作成

(実質比較ベースの注記のあるものを除く)

目次

1. 業績の概要	4
2. 財政状況等	5
3. 部門別売上高の状況	6
4. 月次売上高、客数、客単価前年対比	7
5. 店舗情報（2021年6月20日時点）	8
6. 地域販売シェア（2020年6月期）※実質比較ベース	9

＜当社の業績に関する留意点＞

1. 当資料は決算短信ベースで作成しております。

2 グループ内組織再編（2020年6月期第4四半期）

2020年2月14日に公表いたしました「グループ内組織再編（完全子会社の吸収合併及び非連結決算への移行）による特別利益の発生に関するお知らせ」に記載のとおり、当社は、当社を吸収合併存続会社、株式会社ジョイフル本田リフォーム（現リフォーム事業部）及び株式会社ホンダ産業（現アート・クラフト事業部）を吸収合併消滅会社とする吸収合併を、2020年3月21日を効力発生日として実施いたしました。また、同時に連結の範囲を見直し、株式会社ジョイフルアスレティッククラブ（現株式会社MTJフィットネス）及び株式会社ジョイフル車検・タイヤセンター（現株式会社BACS Boots）については、当企業集団の財務数値に与える影響が僅少であるため、2020年3月21日から非連結子会社に移行いたしました。以上のことから、連結対象の子会社がなくなったため、2020年6月期第4四半期決算から、当社は非連結決算へ移行いたしました。

3 セルフガソリンスタンド事業・灯油スタンド事業の譲渡（2020年6月期第4四半期）

2020年2月3日に公表いたしました「セルフガソリンスタンド事業・灯油スタンド事業の譲渡及び特別利益の計上に関するお知らせ」に記載のとおり、当社は、当社のセルフガソリンスタンド事業及び灯油スタンド事業を出光興産株式会社へ譲渡いたしました。（2020年4月1日より順次開始し、2020年6月10日譲渡完了）

4 完全子会社である非連結子会社の株式の一部譲渡（2021年6月期第3・第4四半期）

2021年2月2日に公表いたしました「完全子会社である非連結子会社の株式の一部譲渡に関するお知らせ」に記載のとおり、当社は、当社の完全子会社である非連結子会社の株式会社ジョイフルアスレティッククラブ（現株式会社MTJフィットネス）の株式67.0%を、2021年3月1日付で株式会社THINKフィットネスへ譲渡いたしました。また、2021年3月5日に公表いたしました「完全子会社である非連結子会社の株式の全部譲渡に関するお知らせ」に記載のとおり、当社の完全子会社である非連結子会社の株式会社ジョイフル車検・タイヤセンター（現株式会社BACS Boots）の全株式を、2021年4月1日付で株式会社オートボックスセブンへ譲渡いたしました。

5 業績範囲

上記のとおり2020年6月期より連結決算から非連結決算となったことなどにより、対象となる業績の範囲は次頁の表に記載のとおりとなっております。

- ・2019年6月期までは①～⑤の通期業績範囲（表1）
- ・2020年6月期は第1四半期から第4四半期までの①と第4四半期の②③の個別業績の合算（表2）
- ・2021年6月期は①②③の個別業績の合算（表3）

<2019年6月期までの業績範囲（連結）表1>

		1Q	2Q	3Q	4Q
①	(株)ジョイフル本田(ガソリン・灯油含む)	●	●	●	●
②	旧(株)ジョイフル本田リフォーム (現リフォーム事業部)	●	●	●	●
③	旧(株)ホンダ産業 (現当社各該当部署に統合吸収)	●	●	●	●
④	(株)ジョイフルアスレティッククラブ (現(株)MTJフィットネス)	●	●	●	●
⑤	(株)ジョイフル車検・タイヤセンター (現(株)BACS Boots)	●	●	●	●

<2020年6月期の業績範囲（単体）表2>

		1Q	2Q	3Q	4Q
①	(株)ジョイフル本田(ガソリン・灯油含む)	●	●	●	●
②	旧(株)ジョイフル本田リフォーム (現リフォーム事業部)				●
③	旧(株)ホンダ産業 (現当社各該当部署に統合吸収)				●
④	(株)ジョイフルアスレティッククラブ (現(株)MTJフィットネス)				
⑤	(株)ジョイフル車検・タイヤセンター (現(株)BACS Boots)				

<2021年6月期の業績範囲（単体）表3>

		1Q	2Q	3Q	4Q
①	(株)ジョイフル本田(ガソリン・灯油含まず、事業譲渡済)	●	●	●	●
②	旧(株)ジョイフル本田リフォーム (現リフォーム事業部)	●	●	●	●
③	旧(株)ホンダ産業 (現当社各該当部署に統合吸収)	●	●	●	●
④	(株)ジョイフルアスレティッククラブ (現(株)MTJフィットネス)				
⑤	(株)ジョイフル車検・タイヤセンター (現(株)BACS Boots)				

注) 上記の表の●印を付し塗りつぶしをした部分が業績の対象範囲となります。

1. 業績の概要

単位:百万円

	連結 2017年6月期		連結 2018年6月期		連結 2019年6月期		単体 2020年6月期		単体 2021年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	154,934	97.6%	148,676	96.0%	148,226	99.7%	124,909	104.9%	132,499	106.1%
ガソリン・灯油を除く売上高	141,450	98.4%	135,702	95.9%	134,612	99.2%	114,091	108.2%	132,499	116.1%
売上総利益	41,041	101.2%	40,489	98.7%	41,178	101.7%	34,940	110.5%	41,846	119.8%
売上総利益率	26.5%	+1.0	27.2%	+0.7	27.8%	+0.5	28.0%	+1.4	31.6%	+3.6
営業収入	4,610	99.6%	4,781	103.7%	4,905	102.6%	5,907	94.4%	5,426	91.9%
営業総利益	45,652	101.1%	45,270	99.2%	46,083	101.8%	40,847	107.8%	47,272	115.7%
営業総利益率	29.5%	+1.0	30.4%	+1.0	31.1%	+0.6	32.7%	+0.9	35.7%	+3.0
販売費及び一般管理費	38,256	102.1%	37,288	97.5%	37,683	101.1%	31,659	105.2%	35,766	113.0%
うち人件費	23,256	102.4%	22,646	97.4%	22,521	99.5%	18,714	109.8%	21,585	115.3%
うち減価償却費	3,484	96.8%	3,186	91.4%	3,144	98.7%	2,652	92.2%	2,787	105.1%
うち水道光熱費	1,214	91.7%	1,164	95.8%	1,168	100.4%	818	87.3%	896	109.5%
販管費比率	24.7%	+1.1	25.1%	+0.4	25.4%	+0.3	25.3%	+0.1	27.0%	+1.6
営業利益	7,395	96.0%	7,981	107.9%	8,400	105.2%	9,187	118.2%	11,506	125.2%
営業利益率	4.8%	▲0.1	5.4%	+0.6	5.7%	+0.3	7.4%	+0.8	8.7%	+1.3
経常利益	8,021	89.7%	8,800	109.7%	9,751	110.8%	10,593	115.9%	12,773	120.6%
経常利益率	5.2%	▲0.5	5.9%	+0.7	6.6%	+0.7	8.5%	+0.8	9.6%	+1.2
(親会社株主に帰属する)当期純利益	6,130	112.4%	5,594	91.3%	4,384	78.4%	10,949	241.1%	8,985	82.1%
(親会社株主に帰属する)当期純利益率	4.0%	+0.5	3.8%	▲0.2	3.0%	▲0.8	8.8%	+5.0	6.8%	▲2.0

2. 財政状況等

単位:百万円

	連結 2017年6月期		連結 2018年6月期		連結 2019年6月期		単体 2020年6月期		単体 2021年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	199,413	109.0%	152,187	76.3%	161,739	106.3%	157,766	104.5%	160,606	101.8%
純資産	157,536	102.3%	103,741	65.9%	105,132	101.3%	106,218	111.1%	112,684	106.1%
自己資本比率	79.0%	▲5.2	68.2%	▲10.8	65.0%	▲3.2	67.3%	+3.9	70.2%	+2.8
現預金	69,283	96.1%	19,938	28.8%	32,488	162.9%	38,906	153.8%	45,533	117.0%
棚卸資産	16,377	93.5%	16,315	99.6%	16,478	101.0%	14,527	119.4%	14,352	98.8%
棚卸資産回転率	9.1回	+0.5	9.1回	▲0.0	9.0回	▲0.1	9.4回	▲0.2	9.2回	▲0.2
有利子負債	15,807	2,608.2%	23,760	150.3%	29,797	125.4%	25,138	85.1%	20,741	82.5%
営業キャッシュ・フロー	9,346	99.3%	7,456	79.8%	12,325	165.3%	12,038	—	12,412	103.1%
投資キャッシュ・フロー	▲4,104	—	4,097	—	▲5,268	—	6,020	—	2,074	34.5%
財務キャッシュ・フロー	11,417	—	▲51,897	—	3,996	—	▲6,837	—	▲6,865	100.4%
現金及び現金同等物期末残高	56,748	141.6%	16,405	28.9%	27,458	167.4%	37,875	—	45,495	120.1%
設備投資額	20,974	145.6%	5,954	28.4%	3,453	58.0%	1,858	—	2,087	112.3%
総資産経常利益率(ROA)	4.2%	▲0.7	5.0%	+0.8	6.2%	+1.2	6.9%	+0.6	8.0%	+1.2
自己資本当期純利益率(ROE)	3.9%	+0.3	4.3%	+0.3	4.2%	▲0.1	10.8%	+6.1	8.2%	▲2.6
1株当たり当期純利益	60.01円	+7.17円	76.85円	+16.85円	63.34円	▲13.51円	158.10円	+92.51円	129.72円	▲28.37円
1株当たり純資産	1,547.14円	+54.82円	1,498.59円	▲48.54円	1,518.51円	+19.92円	1,533.48円	+152.02円	1,626.74円	+93.25円
1株当たり配当金	16円	+0.5円	24円	+8円	25円	+1.0円	30.5円	+5.5円	33.5円	+3.0円
(連結)配当性向	26.6%	▲2.7	29.8%	▲3.2	39.7%	+9.9	19.3%	▲18.8	25.8%	+6.5
期末株価	1,705円	+548.5円	1,793円	+88円	1,241円	▲552円	1,332円	+91円	1,337円	+5円
期末店舗数(HC)	15店	±0	15店	±0	15店	±0	15店	±0	15店	±0
1店舗当たり売上高(単独店除く)	10,328	97.6%	9,911	96.0%	9,881	99.7%	8,327	104.9%	8,833	106.1%
期末単独店数	2店	+1	5店	+3	6店	+1	5店	—	7店	+2
敷地面積(m ²)	1,582,036m ²	99.7%	1,582,381m ²	100.0%	1,555,272m ²	98.3%	1,527,613m ²	98.2%	1,533,803m ²	100.4%
売場面積(m ²)	545,699m ²	96.9%	548,222m ²	100.5%	556,224m ²	101.5%	471,296m ²	107.2%	455,500m ²	96.6%
従業員数	2,447人	99.9%	2,361人	96.5%	2,309人	97.8%	2,105人	—	2,029人	96.4%
時給制社員	2,885人	96.4%	2,724人	94.4%	2,583人	94.8%	2,820人	—	2,754人	97.7%
1人当たり売上高	29.1	99.7%	29.2	100.6%	30.3	103.6%	25.4	—	27.7	109.2%
客単価	3,150円	102.5%	3,231円	102.6%	3,315円	102.6%	3,272円	107.9%	3,789円	115.8%

<当社2021年6月期の業績に関する留意点>

※棚卸資産回転率、総資産経常利益率(ROA)及び自己資本当期純利益率(ROE)は、期首、期末平均の棚卸資産、総資産及び自己資本より算出。

※有利子負債額は、短期借入金及び長期借入金(含む1年以内返済予定の長期借入金)の合計額。

※1株当たり当期純利益、1株当たり純資産、1株当たり配当金は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の株式数ベースで算出。

※期末株価は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の期末日終値。

※期末店舗数は、ホームセンターの店舗数。

※期末単独店数は、連結決算から単体決算への移行に伴い、2018年11月にオープンしたオレンジセオリーフィットネス本八幡(現(株)MTJフィットネスが運営)は2020年6月期以降の期末単独店数から除外。

※敷地面積はホームセンター及び単独店の合計敷地面積。

※売場面積は屋内及び屋外の売場面積。(2017年6月期から2019年6月期は連結子会社も含める)

※従業員数は、当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外から当社グループへの出向者を含む。

※時給制社員(準社員、パートタイマー、嘱託、アルバイトを含む)は、2019年6月期までは月間200時間換算による年間平均人数。2020年6月期以降は月間173時間換算による年間平均人数。

※1人当たり売上高=売上高÷(従業員数+時給制社員)

3. 部門別売上高の状況

単位: 百万円

通期別	連結 2017年6月期		連結 2018年6月期		連結 2019年6月期		単体 2020年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
住まいに関する分野	63,566	98.5%	61,636	97.0%	62,217	100.9%	51,525	—
住宅資材・DIY	20,366	99.7%	20,043	98.4%	20,567	102.6%	22,974	111.7%
住宅インテリア	8,355	95.4%	8,031	96.1%	8,011	99.7%	8,288	103.5%
ガーデンライフ	8,696	96.6%	7,912	91.0%	7,586	95.9%	7,719	101.8%
アグリライフ	8,597	100.0%	8,414	97.9%	8,302	98.7%	8,832	106.4%
リフォーム	17,550	98.7%	17,234	98.2%	17,750	103.0%	3,711	—
生活に関する分野	89,584	96.9%	85,287	95.2%	84,354	98.9%	73,384	—
生活雑貨	55,278	97.5%	52,044	94.1%	50,880	97.8%	50,564	99.4%
車検センター	1,286	397.8%	1,372	106.7%	1,374	100.1%	非連結化	—
ガソリン・灯油	13,484	89.9%	12,974	96.2%	13,614	104.9%	10,818	79.5%
ペット	9,018	103.7%	9,277	102.9%	9,339	100.7%	9,758	104.5%
アートクラフト・HC周辺事業	9,628	88.8%	8,848	91.9%	8,460	95.6%	1,684	—
ホームセンター事業合計	153,150	97.5%	146,923	95.9%	146,571	99.8%	124,909	104.9%
その他	1,784	102.7%	1,752	98.2%	1,654	94.4%	非連結化	—
合計	154,934	97.6%	148,676	96.0%	148,226	99.7%	124,909	104.9%

通期別	単体 2021年6月期	
	金額	前期比
住まいに関する分野	67,360	126.0%
資材・プロ用品	22,968	100.0%
インテリア・リビング	8,654	104.4%
ガーデン・ファーム	19,526	105.7%
リフォーム	16,211	436.8%
生活に関する分野	65,138	91.2%
デイリー・日用品	40,964	93.1%
ペット・レジャー	15,667	108.8%
アート・クラフト	7,958	472.4%
その他	547	97.9%
合計	132,499	106.1%

単位: 百万円

21/6期四半期別	単体 2021年6月期 第1四半期		単体 2021年6月期 第2四半期		単体 2021年6月期 第3四半期		単体 2021年6月期 第4四半期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
住まいに関する分野	16,592	—	16,579	—	15,464	—	18,724	—
資材・プロ用品	5,757	—	5,649	—	5,492	—	6,068	—
インテリア・リビング	2,297	—	2,341	—	2,041	—	1,974	—
ガーデン・ファーム	4,873	—	4,238	—	4,097	—	6,316	—
リフォーム	3,664	—	4,350	—	3,832	—	4,364	—
生活に関する分野	17,573	—	16,395	—	15,485	—	15,684	—
デイリー・日用品	11,293	—	10,110	—	9,623	—	9,937	—
ペット・レジャー	4,121	—	3,733	—	3,773	—	4,038	—
アート・クラフト	1,995	—	2,439	—	1,976	—	1,547	—
その他	163	—	111	—	111	—	161	—
合計	34,165	—	32,974	—	30,950	—	34,408	—

※セグメント間取引は相殺消去済。(2019年6月期まで対象、2020年6月期は単体決算)

※リフォーム部門は、18/6期の期初で旧エクステリア部門と旧リフォーム部門が統合、17/6期の同部門の売上高については、旧エクステリア部門と旧リフォーム部門の合計値を記載したものを、

※ガーデンライフ、アグリライフについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり、17/6期もそれに準じて数値を算出。

※生活雑貨、ペットについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり17/6期もそれに準じて数値を算出。

※業績範囲の変更や商品グループの変更(21/6期より商品グループ間で一部分類上の商品入替えあり)のため、20/6期、21/6期の四半期毎の数値については前期比を記載していません。

4. 月次売上高、客数、客単価前年対比

		ガソリン・灯油除く 売上高前年比	ガソリン・灯油含む			
			客数前年比	客単価前年比	売上高前年比	
2019年6月期通期		全店 99.2%	97.2%	102.6%	99.7%	
		既存店 99.2%	97.1%	102.6%	99.7%	
連結	7月度	全店 95.6%	93.2%	101.6%	94.7%	
		既存店 95.5%	93.1%	101.7%	94.7%	
	8月度	全店 102.7%	96.0%	106.2%	102.0%	
		既存店 102.6%	95.9%	106.3%	101.9%	
	9月度	全店 112.7%	98.4%	113.2%	111.3%	
		既存店 112.7%	98.3%	113.2%	111.3%	
	10月度	全店 115.2%	98.4%	114.6%	112.8%	
		既存店 115.1%	98.3%	114.7%	112.7%	
	11月度	全店 96.3%	92.0%	103.5%	95.3%	
		既存店 96.3%	92.0%	103.5%	95.2%	
	12月度	全店 95.2%	92.2%	103.1%	95.0%	
		既存店 95.2%	92.2%	103.1%	95.0%	
2020年	1月度	全店 96.1%	92.0%	104.2%	95.9%	
		既存店 96.1%	92.0%	104.2%	95.9%	
	2月度	全店 104.0%	99.1%	103.3%	102.3%	
	既存店 103.9%	99.1%	103.2%	102.2%		
3月度	全店 110.5%	109.4%	99.6%	108.9%		
	既存店 110.4%	109.4%	99.5%	108.8%		
累計 (9ヶ月分)	全店 102.8%	96.5%	105.4%	101.7%		
	既存店 102.8%	96.5%	105.4%	101.7%		
単体	2020年	4月度 全店 92.1%	90.2%	99.3%	89.6%	
		既存店 92.0%	90.2%	99.3%	89.5%	
	5月度	全店 90.0%	83.5%	103.1%	86.1%	
		既存店 89.9%	83.5%	103.0%	86.0%	
	6月度	全店 115.9%	101.2%	105.6%	106.9%	
既存店 115.7%		101.2%	105.4%	106.7%		
2020年 6月期	累計 (3ヶ月分)	全店 98.4%	91.0%	102.7%	93.5%	
	既存店 98.2%	91.0%	102.6%	93.3%		
		ガソリン・灯油除く			ガソリン・灯油含む	
		売上高前年比	客数前年比	客単価前年比	売上高前年比	
単体	2020年	7月度	全店 103.3%	97.6%	105.9%	96.4%
			既存店 103.2%	97.6%	105.7%	96.3%
		8月度	全店 104.0%	98.5%	105.6%	96.2%
			既存店 103.8%	98.5%	105.4%	96.1%
		9月度	全店 91.8%	93.6%	98.1%	85.3%
			既存店 91.6%	93.5%	97.9%	85.1%
	10月度	全店 82.3%	87.6%	94.0%	77.0%	
		既存店 82.1%	87.5%	93.8%	76.8%	
	11月度	全店 101.3%	97.4%	104.0%	92.5%	
		既存店 100.9%	97.3%	103.7%	92.1%	
	12月度	全店 105.9%	99.7%	106.2%	94.4%	
		既存店 105.4%	99.6%	105.9%	94.0%	
	2021年	1月度	全店 98.8%	90.9%	108.7%	86.8%
			既存店 98.6%	90.9%	108.5%	86.6%
		2月度	全店 103.9%	94.6%	109.9%	91.0%
			既存店 103.8%	94.5%	109.9%	90.9%
		3月度	全店 92.9%	83.7%	111.0%	84.5%
			既存店 92.7%	83.6%	111.0%	84.4%
	4月度	全店 106.0%	98.3%	107.8%	99.5%	
		既存店 105.7%	98.2%	107.7%	99.2%	
	5月度	全店 106.9%	98.9%	108.1%	104.1%	
		既存店 106.6%	98.7%	108.0%	103.9%	
	6月度	全店 93.8%	86.5%	108.4%	93.7%	
		既存店 93.5%	86.3%	108.4%	93.5%	
2021年6月期通期		全店 99.0%	93.9%	105.4%	91.6%	
	既存店 98.8%	93.8%	105.4%	91.4%		

※2020年6月期第三四半期(2020年3月20日)までジョイフル本田グループ(株)ジョイフル本田、(株)ジョイフル本田リフォーム(現)リフォーム事業部、(株)ホンダ産業(現当社各該部署に吸収合併)、(株)ジョイフルアスレティッククラブ(現(株)MTJフィットネス)、(株)ジョイフル車検・タイヤセンター(現(株)BACS Boots)の連結調整後の数値です。

※2020年4月度以降の前年実績については、同じ条件とするため仮に(株)ジョイフル本田と旧子会社2社分の数値を合算した数値としております。

<新店(単独店)の実績について>

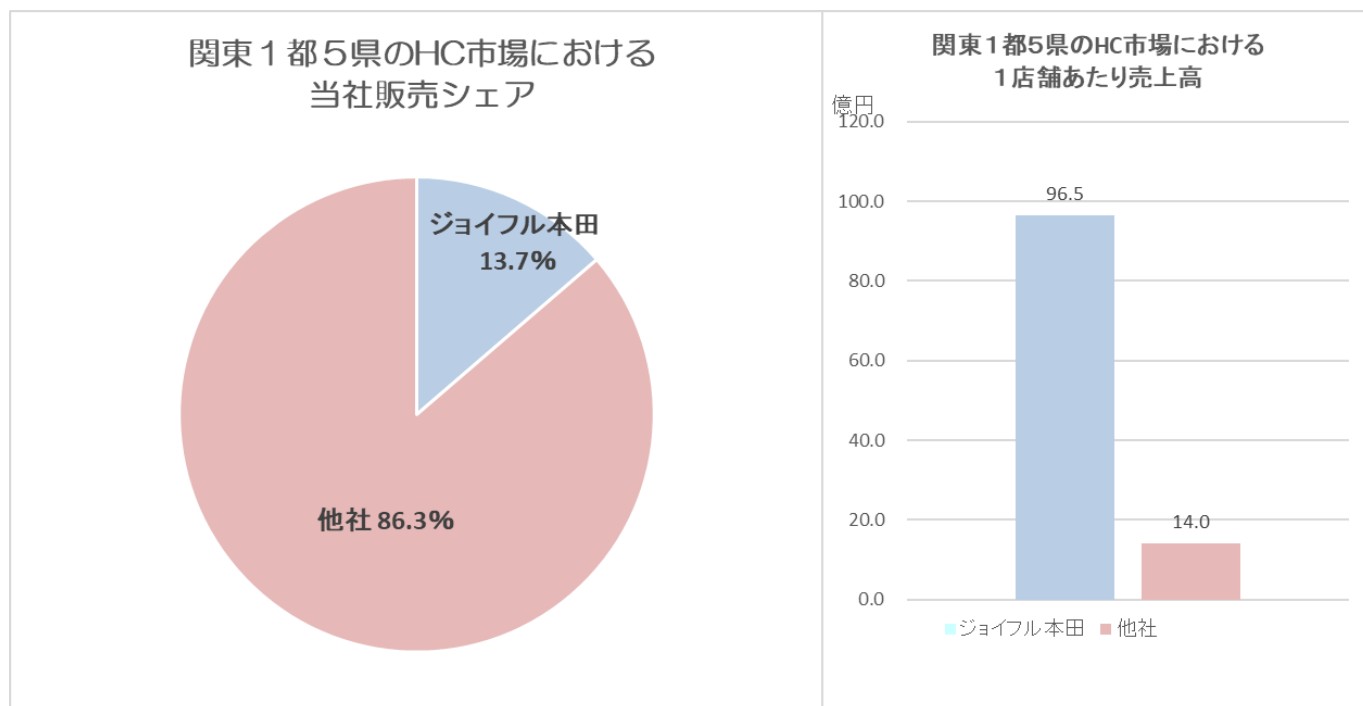
下記の通り、オープンした月より全店実績へ、また、オープン後13か月経過した月より既存店実績へ含めております。

- ①「ザ・グローブつくば店」(2017年11月15日オープン)(2018年12月度から既存店)
- ②「ベッツクローバー東大宮店」(1号店、2018年3月2日オープン)(2019年4月度から既存店)
- ③「本田屋千葉都町店」(1号店、2018年3月25日オープン)(2019年5月度から既存店)
- ④「オレンジセオリーフィットネス本八幡」(2018年11月1日オープン)(2019年12月度から既存店)
- ⑤「ジョイフル本田リフォーム千葉店」(2020年1月11日オープン)(2021年2月度から既存店)
- ⑥「本田屋船橋夏見台店」(2020年9月10日オープン)(2021年10月度から既存店)
- ⑦「本田屋柏豊四季店」(2021年3月15日オープン)(2022年4月度から既存店)

5. 店舗情報（2021年6月20日時点）

	都県	エリア名 (単独店 店舗名称)	開業年月	株式会社ジョイフル本田							
				住まいに関する分野				生活に関する分野			
				資材 ・プロ用品	インテリア ・リビング	ガーデン ・ファーム	リフォーム	デイリー ・日用品	ペット ・レジャー	アート ・クラフト	
ホーム センター	茨城県	荒川沖	1976年 3月	○	○	○	○	○	○	○	
		古河	1977年 4月	○	○	○	○	○	○	-	
		守谷	1993年 4月	○	○	○	○	○	○	○	
		ニューポートひたちなか	1998年 3月	○	○	○	○	○	○	○	
	群馬県	新田	2000年 4月	○	○	○	○	○	○	○	
		千代田	2011年 3月	○	○	○	○	○	○	-	
	埼玉県	幸手	1978年 6月	○	○	○	○	○	○	○	
	千葉県	八千代	1977年 3月	○	○	○	○	○	○	-	
		市原	1982年 4月	○	○	○	○	○	○	-	
		君津	1987年 11月	○	○	○	○	○	○	-	
		千葉	1990年 10月	○	○	○	○	○	○	-	
		富里	1995年 6月	○	○	○	○	○	○	○	
		千葉ニュータウン	2002年 12月	○	○	○	○	○	○	○	
	東京都	瑞穂	2007年 1月	○	○	○	○	○	○	○	
栃木県	宇都宮	2004年 10月	○	○	○	○	○	○	○		
単独店	茨城県	ジョイフル本田 リフォーム つくばショールーム	2016年 11月	-	-	-	○	-	-	-	
		THE GLOBE つくば店	2017年 11月	-	-	-	-	-	-	○	
	埼玉県	Pet'sCLOVER 東大宮店	2018年 3月	-	-	-	-	-	○	-	
	千葉県	本田屋 千葉都町店	2018年 3月	○	-	-	-	-	-	-	-
		本田屋 船橋夏見台店	2020年 9月	○	-	-	-	-	-	-	-
		本田屋 柏豊四季店	2021年 3月	○	-	-	-	-	-	-	-
	東京都	THE GLOBE ANTIQUES 三宿本店	1995年 6月	-	-	-	-	-	-	○	

6. 地域販売シェア（2020年6月期）※実質比較ベース



※「HCI ホームセンター経営統計 2021年版」(株式会社日本ホームセンター研究所)における関東1都5県(東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県)のHC売上高に対する当社売上高(2020年6月期)シェア

※当社売上高(2020年6月期)シェアは3頁の<2021年6月期の業績範囲(単体)表3>と同じ業績範囲の売上高で算出

※関東1都5県…当社の出店する都県(東京都1店舗、茨城県4店舗、栃木県1店舗、群馬県2店舗、埼玉県1店舗、千葉県6店舗)