

Fact Book 2017

3191 株式会社ジョイフル本田

目次

1 . 連結業績の概要.....	2
2 . 連結四半期業績の概要.....	3
3 . 連結財政状況等.....	4
4 . 部門別売上高の状況	5
5 . 月次売上高、客数、客単価前年対比	6
6 . 店舗情報 (2 0 1 7 年 6 月 3 0 日 時 点)	7
7 . 地域販売シェア (2 0 1 6 年 6 月 期)	7

1. 連結業績の概要

単位:百万円

	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期	
	金額	前期比								
売上高	176,833	97.3%	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%
ガソリン・灯油を除く売上高	152,312	97.4%	151,551	99.5%	142,079	93.7%	143,744	101.2%	141,450	98.4%
売上総利益	43,704	96.6%	42,947	98.3%	40,232	93.7%	40,535	100.8%	41,041	101.2%
売上総利益率	24.7%	▲0.2	24.3%	▲0.4	24.8%	+0.5	25.5%	+0.8	26.5%	+1.0
営業収入	4,293	108.2%	4,402	102.5%	4,510	102.4%	4,627	102.6%	4,610	99.6%
営業総利益	47,997	97.5%	47,350	98.7%	44,742	94.5%	45,163	100.9%	45,652	101.1%
営業総利益率	27.1%	+0.1	26.8%	▲0.4	27.6%	+0.8	28.5%	+0.9	29.5%	+1.0
販売費及び一般管理費	37,903	99.4%	38,229	100.9%	37,954	99.3%	37,456	98.7%	38,256	102.1%
うち人件費	22,959	100.9%	22,963	100.0%	22,951	99.9%	22,713	99.0%	23,256	102.4%
うち減価償却費	4,077	90.8%	3,838	94.2%	3,591	93.5%	3,598	100.2%	3,484	96.8%
うち水道光熱費	1,759	109.4%	2,002	113.8%	1,978	98.8%	1,324	66.9%	1,214	91.7%
販管費比率	21.4%	+0.5	21.6%	+0.2	23.4%	+1.8	23.6%	+0.2	24.7%	+1.1
営業利益	10,094	91.0%	9,120	90.4%	6,788	74.4%	7,706	113.5%	7,395	96.0%
営業利益率	5.7%	▲0.4	5.2%	▲0.5	4.2%	▲1.0	4.9%	+0.7	4.8%	▲0.1
経常利益	11,533	91.8%	10,582	91.8%	8,070	76.3%	8,946	110.8%	8,021	89.7%
経常利益率	6.5%	▲0.4	6.0%	▲0.5	5.0%	▲1.0	5.6%	+0.7	5.2%	▲0.5
親会社株主に帰属する当期純利益	6,920	105.4%	6,412	92.7%	4,560	71.1%	5,453	119.6%	6,130	112.4%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.9%	+0.3	3.6%	▲0.3	2.8%	▲0.8	3.4%	+0.6	4.0%	+0.5

2. 連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2017年6月期 第1四半期		2017年6月期 第2四半期		2017年6月期 第3四半期		2017年6月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	37,409	96.0%	39,735	96.9%	37,435	100.2%	40,354	97.5%
ガソリン・灯油を除く売上高	34,733	98.5%	36,170	98.1%	33,054	99.9%	37,492	97.3%
売上総利益	9,664	99.0%	10,504	100.8%	9,761	102.8%	11,110	102.4%
売上総利益率	25.8%	+0.8	26.4%	+1.0	26.1%	+0.7	27.5%	+1.3
営業収入	1,129	99.5%	1,166	100.7%	1,141	99.8%	1,174	98.6%
営業総利益	10,793	99.0%	11,671	100.8%	10,902	102.5%	12,284	102.0%
営業総利益率	28.9%	+0.9	29.4%	+1.1	29.1%	+0.7	30.4%	+1.3
販売費及び一般管理費	9,540	103.4%	9,390	103.9%	9,346	100.8%	9,979	100.5%
うち人件費	5,874	103.0%	5,739	103.0%	5,637	98.2%	6,003	105.5%
うち減価償却費	878	101.1%	896	100.3%	888	97.4%	821	88.9%
うち水道光熱費	348	76.5%	283	90.5%	333	95.0%	249	121.8%
販管比率	25.5%	+1.8	23.6%	+1.6	25.0%	+0.2	24.7%	+0.7
営業利益	1,253	74.8%	2,281	89.5%	1,556	113.6%	2,304	109.0%
営業利益率	3.3%	▲0.9	5.7%	▲0.5	4.2%	+0.5	5.7%	+0.6
経常利益	1,538	78.4%	2,665	90.3%	1,732	108.2%	2,084	85.7%
経常利益率	4.1%	▲0.9	6.7%	▲0.5	4.2%	+0.3	5.2%	▲0.7
親会社株主に帰属する当期純利益	977	76.6%	1,784	92.2%	2,231	215.4%	1,135	94.1%
親会社株主に帰属する当期純利益率	2.6%	▲0.7	4.5%	▲0.2	6.0%	+3.2	2.8%	▲0.1

3. 連結財政状況等

単位:百万円

	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
総資産	172,619	102.7%	177,270	102.7%	180,541	101.8%	182,902	101.3%	199,413	109.0%
純資産	140,331	105.0%	146,198	104.2%	150,082	102.7%	154,045	102.6%	157,536	102.3%
自己資本比率	81.3%	+1.8	82.5%	+1.2	83.1%	+0.7	84.2%	+1.1	79.0%	▲5.2
現預金	71,895	106.3%	75,224	104.6%	80,278	106.7%	72,126	89.8%	69,283	96.1%
棚卸資産	17,349	104.0%	19,639	113.2%	19,355	98.6%	17,521	90.5%	16,377	93.5%
棚卸資産回転率	10.4回	▲0.1	9.6回	▲0.8	8.3回	▲1.2	8.6回	+0.3	9.1回	+0.5
有利子負債	1,512	51.3%	805	53.2%	475	59.1%	606	127.4%	15,807	2608.2%
営業キャッシュ・フロー	9,837	73.5%	7,702	78.3%	8,377	108.8%	9,413	112.4%	9,346	99.3%
投資キャッシュ・フロー	▲13,576	—	▲3,753	—	▲2,049	—	▲9,993	—	▲4,104	—
財務キャッシュ・フロー	▲1,974	—	▲1,320	—	▲1,816	—	▲2,133	—	11,417	—
現金及び現金同等物期末残高	35,599	86.2%	38,228	107.4%	42,740	111.8%	40,088	93.8%	56,748	141.6%
設備投資額	4,158	141.5%	3,235	77.8%	2,690	83.2%	14,408	535.6%	20,974	145.6%
総資産経常利益率(ROA)	6.8%	▲0.8	6.0%	▲0.7	4.5%	▲1.5	4.9%	+0.4	4.2%	▲0.7
自己資本当期純利益率(ROE)	5.1%	+0.0	4.5%	▲0.6	3.1%	▲1.4	3.6%	+0.5	3.9%	+0.3
1株当たり当期純利益	134.44円	6.92円	124.53円	▲9.91円	88.36円	▲36.17円	105.67円	17.30円	120.02円	14.35円
1株当たり純資産	2,726.39円	130.10円	2,832.61円	106.22円	2,907.85円	75.24円	2,984.64円	76.79円	3,094.27円	109.64円
1株当たり配当金	10円	+5円	25円	+15円	30円	+5円	31円	+1円	32円	+1円
連結配当性向	7.5%	+3.6	20.1%	+12.7	34.0%	+13.8	29.3%	▲4.6	26.6%	▲2.7
期末株価	—	—	2,252.5円	—	2,583円	330.5円	2,313円	▲270円	3,410円	1,097円
期末店舗数	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0
1店舗当たり売上高	11,788	97.2%	11,785	100.0%	10,823	91.8%	10,582	97.8%	10,328	97.6%
敷地面積(m ²)	1,594,701m ²	99.7%	1,586,645m ²	99.5%	1,587,045m ²	100.0%	1,587,016m ²	100.0%	1,582,036m ²	99.7%
売場面積(m ²)	565,500m ²	98.2%	564,280m ²	99.8%	560,586m ²	99.3%	563,223m ²	100.5%	545,699m ²	96.9%
従業員数	2,329人	100.7%	2,321人	99.7%	2,367人	102.0%	2,450人	103.5%	2,447人	99.9%
時給制社員	3,185人	99.7%	3,175人	99.7%	3,113人	98.0%	2,994人	96.2%	2,885人	96.4%
1人当たり売上高	32.1	97.2%	32.2	100.3%	29.6	92.1%	29.2	98.4%	29.1	99.7%
客単価	3,034円	101.0%	3,183円	104.9%	3,072円	96.5%	3,074円	100.1%	3,150円	102.5%

※棚卸資産回転率、総資産経常利益率(ROA)及び自己資本当期純利益率(ROE)は、期首、期末平均の棚卸資産、総資産及び自己資本より算出。

※有利子負債額は、短期借入金及び長期借入金(含む1年以内返済予定の長期借入金)の合計額。

※1株当たり当期純利益、1株当たり純資産及び1株当たり配当金は、2015年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の株式数より算出。

※期末株価は、2015年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の期末日終値。

※売場面積はグループ会社を含めた屋内及び屋外の売場面積。尚、2016年6月期及び2017年6月期は、2016年6月21日付で連結化した㈱ジョイフル車検・タイヤセンターの売場を含む。

※従業員数は、当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外から当社グループへの出向者を含む。

※2016年6月期及び2017年6月期の従業員数及び時給制社員は、2016年6月21日付で連結化した㈱ジョイフル車検・タイヤセンターの従業員、時給制社員を含む。

※時給制社員(準社員、パートタイマー、嘱託、アルバイトを含む)は、月間200時間換算による年間平均人数。

※1人当たり売上高=売上高÷(従業員数+時給制社員)

4. 部門別売上高の状況

単位:百万円

通期別	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期	
	金額	前期比								
住まいに関する分野	68,904	95.6%	68,939	100.0%	63,943	92.8%	64,550	100.9%	63,558	98.5%
住宅資材・DIY	21,870	92.0%	21,898	100.1%	19,992	91.3%	20,425	102.2%	20,366	99.7%
住宅インテリア	10,125	88.4%	9,596	94.8%	8,716	90.8%	8,759	100.5%	8,355	95.4%
ガーデンライフ	9,842	97.3%	9,106	92.5%	8,877	97.5%	8,898	100.2%	8,600	96.7%
アグリライフ	9,755	97.0%	9,483	97.2%	8,861	93.4%	8,689	98.1%	8,685	99.9%
エクステリア	6,079	103.1%	6,129	100.8%	5,762	94.0%	5,684	98.6%	5,460	96.1%
リフォーム	11,231	104.3%	12,724	113.3%	11,732	92.2%	12,092	103.1%	12,089	100.0%
生活に関する分野	106,203	98.4%	106,115	99.9%	96,678	91.1%	92,449	95.6%	89,592	96.9%
生活雑貨	60,212	99.2%	60,261	100.1%	56,329	93.5%	56,812	100.9%	55,374	97.5%
車検センター	140	—	262	187.1%	299	113.9%	323	108.0%	1,286	397.8%
ガソリン・灯油	24,521	97.0%	25,231	102.9%	20,271	80.3%	14,992	74.0%	13,484	89.9%
ペット	8,534	95.8%	8,220	96.3%	8,057	98.0%	8,600	106.7%	8,923	103.8%
アートクラフト・HC周辺事業	12,021	99.4%	11,300	94.0%	10,815	95.7%	10,840	100.2%	9,628	88.8%
ホームセンター事業合計	175,108	97.3%	175,054	100.0%	160,622	91.8%	156,999	97.7%	153,150	97.5%
その他	1,725	99.7%	1,728	100.2%	1,728	100.0%	1,737	100.5%	1,784	102.7%
合計	176,833	97.3%	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%

※セグメント間取引は相殺消去済。

単位:百万円

17/6期四半期別	2017年6月期 第1四半期		2017年6月期 第2四半期		2017年6月期 第3四半期		2017年6月期 第4四半期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
住まいに関する分野	14,841	98.8%	16,144	97.4%	14,226	99.7%	18,346	98.2%
住宅資材・DIY	4,867	101.7%	5,232	99.4%	4,835	100.1%	5,430	98.0%
住宅インテリア	2,049	95.8%	2,378	95.3%	2,002	96.9%	1,926	93.5%
ガーデンライフ	1,529	97.4%	2,064	94.5%	1,553	100.7%	3,452	95.9%
アグリライフ	2,359	99.3%	1,821	101.9%	1,815	102.2%	2,689	97.8%
エクステリア	1,222	94.6%	1,436	94.6%	1,242	96.1%	1,559	98.6%
リフォーム	2,813	98.6%	3,211	96.4%	2,777	100.5%	3,287	104.5%
生活に関する分野	22,121	94.1%	23,149	96.5%	22,763	100.4%	21,557	96.8%
生活雑貨	14,559	97.2%	13,789	98.2%	13,236	99.4%	13,788	95.3%
車検センター	261	359.1%	380	432.2%	297	351.7%	345	445.6%
ガソリン・灯油	2,675	72.1%	3,564	86.3%	4,381	101.9%	2,862	100.4%
ペット	2,188	105.8%	2,233	104.3%	2,184	103.1%	2,316	102.0%
アートクラフト・HC周辺事業	2,206	89.8%	2,986	88.4%	2,426	91.1%	2,009	85.8%
ホームセンター事業合計	36,962	95.9%	39,293	96.9%	36,989	100.1%	39,904	97.4%
その他	446	102.3%	441	102.4%	446	103.0%	450	103.2%
合計	37,409	96.0%	39,735	96.9%	37,435	100.2%	40,354	97.5%

※セグメント間取引は相殺消去済。

5. 月次売上高、客数、客単価前年対比

	売上高前年比	ガソリン・灯油除く 売上高前年比	客数前年比	客単価前年比
4月度	111.0%	—	98.0%	113.4%
5月度	87.3%	—	88.1%	99.0%
6月度	92.3%	—	91.2%	101.2%
2014年6月期	—	—	—	—
7月度	90.7%	—	91.0%	99.7%
8月度	93.4%	—	92.7%	100.7%
9月度	98.6%	—	99.2%	99.4%
10月度	91.2%	—	91.8%	99.3%
11月度	92.3%	—	92.4%	99.9%
12月度	94.7%	—	95.6%	99.1%
1月度	89.8%	93.9%	94.8%	94.7%
2月度	90.2%	94.0%	100.5%	89.7%
3月度	73.4%	73.4%	88.8%	82.6%
4月度	81.7%	82.6%	93.5%	87.4%
5月度	105.9%	111.0%	103.8%	102.1%
6月度	100.0%	104.2%	100.2%	99.8%
2015年6月期	91.4%	93.7%	95.3%	96.0%
7月度	96.5%	99.8%	97.1%	99.4%
8月度	97.1%	99.8%	97.9%	99.2%
9月度	95.0%	98.7%	95.6%	99.4%
10月度	101.3%	105.1%	101.7%	99.6%
11月度	94.1%	98.2%	95.8%	98.2%
12月度	95.2%	100.3%	98.8%	96.4%
1月度	93.2%	98.7%	95.4%	97.7%
2月度	97.6%	103.9%	99.3%	98.3%
3月度	100.6%	106.1%	101.8%	98.8%
4月度	97.2%	100.9%	96.6%	100.6%
5月度	98.2%	100.5%	96.3%	102.0%
6月度	100.1%	102.6%	100.0%	100.0%
2016年6月期	97.1%	101.1%	97.9%	99.1%
7月度	94.6%	96.9%	95.3%	99.2%
8月度	95.7%	99.4%	97.1%	98.5%
9月度	95.8%	98.6%	97.3%	98.5%
10月度	92.4%	95.1%	92.9%	99.4%
11月度	101.5%	102.9%	102.6%	99.0%
12月度	96.1%	96.3%	95.4%	100.7%
1月度	99.0%	98.5%	95.0%	104.1%
2月度	102.0%	102.0%	95.2%	107.1%
3月度	98.9%	98.5%	94.8%	104.4%
4月度	97.9%	97.0%	95.5%	102.5%
5月度	95.8%	95.6%	95.4%	100.4%
6月度	96.1%	96.2%	94.8%	101.4%
2017年6月期	97.1%	98.0%	95.9%	101.2%

※ジョイフル本田単体の数値。

※2011年3月以降出店していないため、すべて既存店ベースの数値。

※2014年4月度～2014年12月度までのガソリン・灯油を除く売上高の前年対比は非開示。

※2014年6月期の累計については非開示。

6. 店舗情報（2017年6月30日時点）

2017年6月30日現在

店舗規模	敷地面積	売場面積	エリア名	開業年月	株式会社本田							株式会社本田 リフォーム	株式会社 産業	株式会社 アスレティッククラブ	株式会社 車検・タイヤセンター		
					住宅資材 DIY	住宅 インテリア	ガーデン ライフ	アグリ ライフ	生活 雑貨	ガソリン 灯油	ペット	リフォーム 外構	アートクラフト・ ホームセンター 周辺	スポーツ クラブ	車検・タイヤ販売		
超大型店	10万㎡以上	5万㎡以上	幸手	1978年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	
			新田	2000年 4月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○	
			千葉ニュータウン	2002年 12月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			宇都宮	2004年 10月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			瑞穂	2007年 1月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千代田	2011年 3月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	○
大型店	5万㎡以上	3万㎡以上	荒川沖	1976年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	
			守谷	1993年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	
			富里	1995年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	
			ニューポートひたちなか	1998年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	○	
中型店	5万㎡未満	3万㎡未満	八千代	1977年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	
			古河	1977年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	
			市原	1982年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	
			君津	1987年 11月	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	
			千葉	1990年 10月	○	○	-	○	○	-	-	-	-	-	-	-	

※灯油のみの販売は△印と表記。

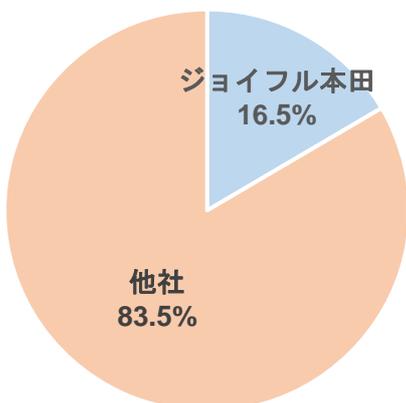
※超大型店は、当該面積を満たしていること及びホームセンター事業の全サービスを行っている店舗と定義。
守谷店、ニューポートひたちなか店は超大型店としての面積を満たしているものの、ガソリン販売をしていない為大型店としての扱い。

※2017年6月21日付でエクステリア事業部を株式会社本田リフォームに事業譲渡しております。

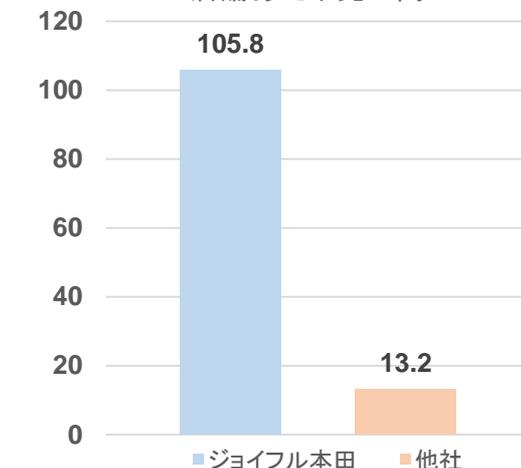
※2017年6月21日付で株式会社本田は株式会社本田リフォームに社名変更しております。

7. 地域販売シェア（2016年6月期）

関東1都5県のHC市場における
当社販売シェア



関東1都5県のHC市場における
1店舗あたり売上高



※「HCI ホームセンター経営統計 2017年版」(株式会社日本ホームセンター研究所)における関東1都5県(東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県)のHC売上高に対する当社連結売上高(2016年6月期)シェア

※関東1都5県…当社の出店する都県(東京都1店舗、茨城県4店舗、栃木県1店舗、群馬県2店舗、埼玉県1店舗、千葉県6店舗)