

第46期 報告書 | 2020.6.21~2021.6.20

株式会社 ジョイフル本田

証券コード：3191

株主の皆さまへ

代表取締役
社長CEO 細谷 武俊

【今年度方針】

「痛快第一主義」

コロナ禍における厳しい環境は今もなお続いており、必要必在の継続的提供は私たちに課せられた永遠の使命です。

私たちは、ジョイフル本田を「ホームセンターのイメージを超えた痛快・無類な会社になりたい」と強く思っています。

こういう時代だからこそ、自分たちが徹底的に面白いことをして、お客様にも喜んでいただく。そして、もっと多くの方々に「あそこに行くと気分が揚がるから、ちょっと寄ってみようか」と思ってもらえる。そんな願いを込めて「痛快第一主義」を今年度方針といたしました。

従業員全員の無類のパワーに感謝しつつ、これからも着実に一歩ずつ前進してまいります。

【今期の見通し】

当社は、長引く新型コロナウイルスの感染拡大の環境下、ニューノーマルによる需要は定着化し、中長期的に底堅く継続するものと予想しております。

今期は、下記の3つの重点施策に取り組み、より一層の独自性志向による差別化を図ります。

1. 売上高伸長への再挑戦
2. 収益構造改革の継続推進
3. 未来へ向けた積極投資

今期より「収益認識に関する会計基準」の適用によって、売上高で約20億円分が下押しされますが、売上・利益ともに横ばいを超えた実質増収増益を実現してまいります。

2022年6月期の業績予想 (2021年6月21日~2022年6月20日)

(単位：百万円、%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
通期	131,000	0.4%	11,800	2.6%	12,900	1.0%	9,000	0.2%

※ 2022年6月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率については、2021年6月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した増減率を記載しております。

【2021年度の振り返り】

当社は、昨年度、「エッセシャルワークを、全ての人が支える」の基本方針のもと『必要必在』と『生活提案』で地域社会の喜びと夢を共創する」をミッションに掲げ、国内No.1の「Living Space Innovator」企業を目指し取り組みを強化してまいりました。マーチャндаイジングを強化し「新たな必需」を取り込み、また、DXによるマーケティングやIT活用によるオペレーションの合理化、本部機能の統合・スリム化等により収益構造改革を推進いたしました。

また、中核事業の競争力を強化すべくグループ内の組織再編を行い、3月に非連結子会社であった株式会社ジョイフルアスレティッククラブの株式の一部を株式会社THINKフィットネスに譲渡し、ホームセンター事業とのシナジー効果の一層の創出を図りました。4月には同じく非連結子会社の株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターの全株式を株式会社オートバックスセブンへ譲渡し、新たな付加価値の創出と競争力のある店舗開発・運営を通じた企業価値の向上に努めております。

さらに潜在マーケットの開拓・深耕にも注力し、工具、金物、作業服等のプロユースに対応する専門店「本田屋」を2店舗、千葉

県下に出店いたしました。今後も当社のホームセンターとも連携して地域ドミナント化を図りながらプロ需要の多い地域への出店を継続してまいります。

ESGに関する様々な取り組みも進めております。1月には、犬猫保護団体の活動のサポートを開始、7月には、盲導犬への理解・関心・支援を広める活動を開始しております。また、株式会社茨城新聞社の創刊130周年記念事業「いばらき防災キャンペーン2021」の趣旨に賛同し協賛するとともに店舗での防災用品コーナーの一層の充実を図りました。

これらの結果、おかげさまでもちまして、営業利益・経常利益において9期ぶりに過去最高益を更新しております。

2021年6月期の業績 (2020年6月21日~2021年6月20日)

(単位：百万円、%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
通期	132,499	6.1%	11,506	25.2%	12,773	20.6%	8,985	△17.9%

※1 前事業年度における吸収合併により、リフォーム事業部およびアート・クラフト事業部の計上期間は、前事業年度の3ヶ月間に対して当事業年度は12ヶ月間の計上としております。

※2 前事業年度の当期純利益は、抱合せ株式消滅差益、燃料事業の事業譲渡差益などを特別利益として計上しております。

■中核事業強化とアライアンス体制の構築



■セルフガソリンスタンド事業・灯油スタンド事業の譲渡 (2020年4月～6月)

- ・同事業を出光興産株式会社へ事業譲渡
※現在も当社敷地内で同社の販売会社により同事業は継続運営中

■グループ内組織再編 (2020年3月)

- ・完全子会社である株式会社ジョイフル本田リフォームと株式会社ホンダ産業を吸収合併
- ・株式会社ジョイフルアスレティッククラブおよび株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターを非連結子会社へ移行

■非連結子会社2社の株式譲渡 (2021年3月、4月)

- ・非連結子会社の株式会社ジョイフルアスレティッククラブの株式の一部を株式会社THINKフィットネスへ譲渡
- ・非連結子会社の株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターの全株式を株式会社オートバックスセブンへ譲渡

■利便性の向上

●ホームセンターとJOYFUL-2との売場融合を開始 (2021年6月)



アウトドア売場×望遠鏡や双眼鏡



インテリア売場×アンティーク家具



テレワーク売場×フレグランス用品

これまで別々で運営していたホームセンターとJOYFUL-2（アート・クラフト）の商品マスタとレジ機能を統合。売場融合によるバラエティに富んだ生活提案に努めてまいります。

●「dポイント」、電子マネー「iD」の導入 (2021年7月)



新規導入

●24時間受取りが可能な大型ロッカーを設置 (2021年7月)



ニューポートひたちなか店と新店店で、24時間いつでも商品が受取れる「大型ロッカー受取サービス」を開始いたしました。屋外型大型ロッカーの設置は業界初の試みで、大型商品やまとめ買い等にも対応、職人の皆様のお買い物の利便性向上に努めてまいります。

■新企画キャンペーン

●円谷ウルトラマンシリーズコラボ企画 (2021年8月)



親子三世代に愛される人気ヒーローのウルトラマンも今年で誕生55周年。このような節目の年に記念プロジェクトを開催し、当社の社名「ジョイフル＝楽しいことをいっぱい」を実現すべく、株式会社円谷プロダクションとのコラボレーション企画を実施しております。ウルトラマングッズをはじめ、期間限定のオリジナル描きおろし複製原画の販売や伝統工芸品とのコラボ作品の販売を行っております。

©円谷プロ

企画第一弾：千葉ニュータウン店にて期間限定のポップアップストア「ULTRAMAN&JOYFUL HONDA」を8月13日オープン

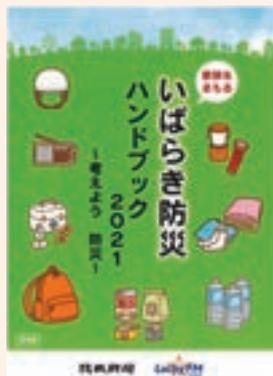
企画第二弾：ウルトラマンシリーズのポップアップストアを8月25日より順次9店舗に拡大。SNSキャンペーンや全15店舗でのコラボキャンペーンも実施

■ESGの取り組み

● 「いばらき防災キャンペーン2021」 協賛企業・団体に参加



2021年3月11日付茨城新聞



株式会社茨城新聞社の創刊130周年記念事業「いばらき防災キャンペーン2021」の趣旨に賛同し協賛企業・団体に参加いたしました。同キャンペーンは、新聞紙上での特集記事の掲載に加え、防災ハンドブックを作成し、児童に配布するなどの啓発活動を展開しております。

● 防災用品売場の拡充



「もしも」の際の備えである防災用品の拡充をしております。地域のお客様の安全な暮らしを全力でサポートしてまいります。

● サステナブル商品の取り組み



間伐材から製造したプランターや土に還る竹素材の使い捨て容器、植物由来原料のスポンジや手提げ袋等、サステナブルな商品の取り組みを行っております。今後も環境に配慮した商品の拡充やご提案に努めてまいります。

● 自治体との防災協定締結

当社は、自然災害などが発生した際に、必要な物資を優先的に被災地域に供給すること、また洪水発生時の避難施設として当社の店舗敷地を提供することについて、自治体と災害協定を締結しております。



<防災協定締結先一覧>
<https://www.joyfulhonda.com/company/saigaiyotei/>



● 防災に関する当社HPでの情報発信



<当社ホームページ>防災特集記事>
https://www.joyfulhonda.com/recommended_items/bousai_202102/



● 盲導犬への理解・関心・支援を広める活動を開始 (2021年7月)



写真提供：公益財団法人日本盲導犬協会

当社は「一般社団法人盲導犬総合支援センター」と連携して、盲導犬への理解・関心・支援を広める活動を行っております。チャリティーグッズの販売、募金箱設置、店舗内でのポスター掲示による啓発活動等で、売上の一部や募金箱の支援金は、障がい者の社会参加の支援活動や、「公益財団法人日本盲導犬協会」への寄付などにあてられます。

■コロナ下での取り組み「生活提案」

● デイリー・日用品



飲食用フェイスシールド

メーカーと共同開発した感染予防のための飲食用フェイスシールドの販売をしております。飲食店様を応援していくとともに、引き続き感染対策商品の品揃えの充実と安定供給に努めてまいります。

● 資材・プロ用品



防腐処理木材「ブラウンウッド」を新規導入

グリーン色が主流の防腐処理木材に新たにブラウン色を開発し追加導入いたしました。より自然な風合いで、屋外のウッドデッキやフェンスの作成など、DIYやプロユースに至るまで幅広い層のお客様からご支持をいただいております。

● リフォーム



お客様の「いくらくらい？」に最短1分でご回答

概算見積りシステム「イエプロ」を活用し、物置やカーポート、トイレ、キッチンやバスルーム等、幅広い工事に関するお見積りに対応しております。

※工事の種類によりお見積りのご回答時間が変動いたします。

● ペット・レジャー



アウトドア用品の拡充

今注目されている車中泊やソロキャンプに至るまでアウトドア用品の品揃えの拡充に努めております。また、当社ならではの広い売場を活かしてテントや車中泊用品等のディスプレイも多数展示、リアルに非日常をご体感いただけます。

● ガーデン・ファーム



初めてのお客様のサポートを一層強化

初めての方でも花や野菜の栽培が上手にできるよう、おすすめの肥料や資材なども一緒にあわせた売場提案に注力しております。専門スタッフによる丁寧な接客や当社で作成しているパンフレット等も活用しお客様をしっかりサポートしてまいります。

● インテリア・リビング



自宅内ワークスペースの提案

テレワーク用のデスク、チェアその他、DIY素材を組み合わせた様々なスペースのご提案を行っております。ゲーミングチェア等、高機能チェアの見本も豊富に展示しており、掛け心地を体験していただけます。

Financial Statements

決算の状況

■ 貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	2020年6月期 2020.6.20現在	2021年6月期 2021.6.20現在
資産の部		
流動資産	57,996	64,993
固定資産	99,769	95,612
資産合計	157,766	160,606
負債の部		
流動負債	21,717	22,284
固定負債	29,831	25,636
負債合計	51,548	47,921
純資産の部		
資本金	12,000	12,000
株主資本合計	104,859	111,554
純資産合計	106,218	112,684
負債純資産合計	157,766	160,606

■ 損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	2020年6月期 2019.6.21~2020.6.20	2021年6月期 2020.6.21~2021.6.20
売上高	124,909	132,499
売上原価	89,969	90,652
売上総利益	34,940	41,846
営業収入	5,907	5,426
営業総利益	40,847	47,272
販売費及び一般管理費	31,659	35,766
営業利益	9,187	11,506
経常利益	10,593	12,773
税引前当期純利益	14,110	12,898
法人税等合計	3,161	3,913
当期純利益	10,949	8,985

■ キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

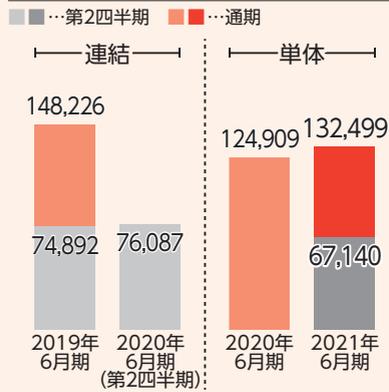
(単位:百万円)

	2020年6月期 2019.6.21~2020.6.20	2021年6月期 2020.6.21~2021.6.20
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,038	12,412
投資活動によるキャッシュ・フロー	6,020	2,074
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,837	△6,865
現金及び現金同等物の期末残高	37,875	45,495

■ 決算ハイライト

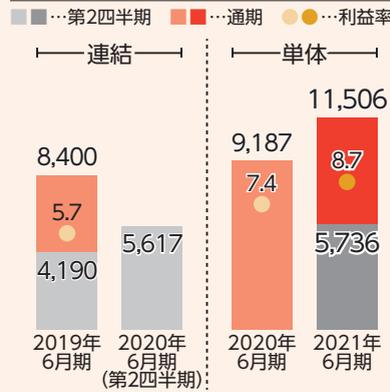
売上高

(単位:百万円)



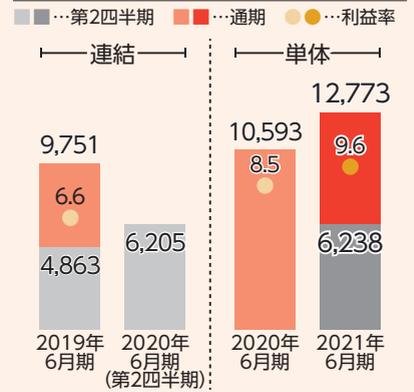
営業利益

(単位:百万円、%)

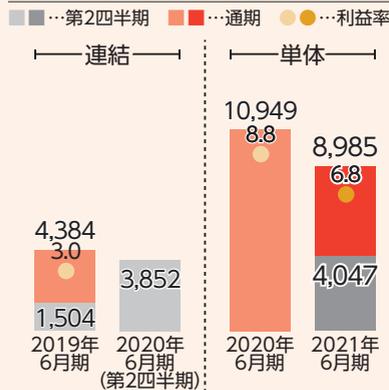


経常利益

(単位:百万円、%)

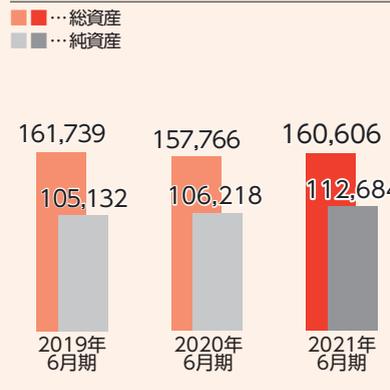


(親会社株主に帰属する) 当期(四半期) 純利益 (単位:百万円、%)

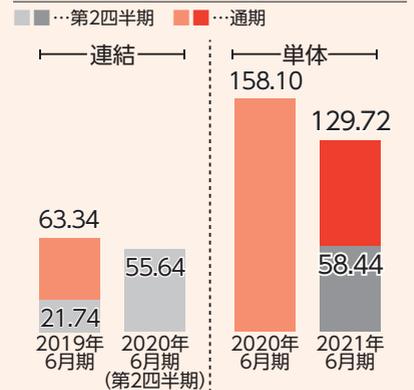


総資産/純資産

(単位:百万円)



1株当たり当期(四半期) 純利益 (単位:円)



■ 商品部門別売上高

() 内は売上高構成比

■ ホームセンター事業 1,324億99百万円(単体)

「住まい」に関する分野	商品	売上高	構成比
「住まい」に関する分野	資材・プロ用品 ※1	229億68百万円	(17.3%)
	インテリア・リビング ※1	86億54百万円	(6.5%)
	ガーデン・ファーム ※1	195億26百万円	(14.8%)
	リフォーム	162億11百万円	(12.3%)

「生活」に関する分野	商品	売上高	構成比
「生活」に関する分野	デイリー・日用品 ※2	409億64百万円	(30.9%)
	ペット・レジャー ※2	156億67百万円	(11.8%)
	ガソリン・灯油 ※3	-	(-)
	アート・クラフト、ホームセンター周辺	79億58百万円	(6.0%)
	その他	5億47百万円	(0.4%)

※1 従来の住宅資材・DIYを資材・プロ用品、住宅インテリアをインテリア・リビングへ名称変更、また、ガーデンライフとアグリライフおよび「生活」に関する分野の生活雑貨のうち切花を統合し、ガーデン・ファームといたしました。

※2 従来の生活雑貨をデイリー・日用品へ名称変更、また、生活雑貨のうちカー・レジャーとペットを統合し、ペット・レジャーといたしました。

※3 ガソリン・灯油は、前事業年度において事業譲渡いたしました。



Corporate Data

(2021年6月20日現在、別途記載のない限り)

会社情報

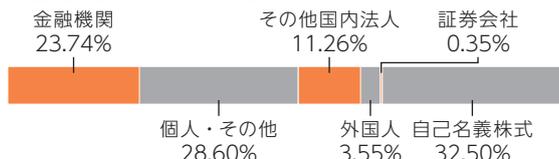
会社概要

商号	株式会社ジョイフル本田
本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
従業員数	4,783名(うち正社員2,029名)

株式状況

発行可能株式総数	400,000,000株
発行済株式総数	103,225,760株
株主数	23,788名

所有者別株式分布(株式数比率)



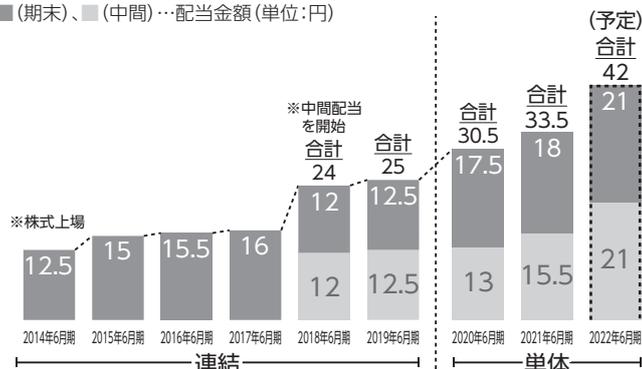
期末配当の実施と次年度の配当金額について

当社は、DOE(株主資本配当率)2%を目安に、安定的かつ継続的な利益還元の実現・向上に努めてまいりました。

当事業年度の剰余金の期末配当につきましては、上記の方針に基づき、業績、現在の財務状況等を勘案し、1株当たり18円00銭としております。これにより年間配当は、中間配当15円50銭と合わせて、1株当たり33円50銭となります。

次年度の配当につきましては、配当方針に基づき、業績の見通し等を勘案し、中間配当を1株当たり21円00銭、期末配当を1株当たり21円00銭とし、年間配当は、1株当たり42円00銭を予定しております。

■(期末)、■(中間)…配当金額(単位:円)



*株式分割(2018年6月21日効力発生)分割調整後の株式数ベースで記載

株主メモ

事業年度	毎年6月21日から翌年6月20日まで
基準日	定時株主総会 毎年6月20日 期末配当 毎年6月20日 中間配当 毎年12月20日
定時株主総会	毎年9月開催
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人(特別口座の口座管理機関)	東京都中央区八重洲1-2-1 みずほ信託銀行株式会社
同連絡先・郵送先	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324(平日9:00~17:00)
公告方法	電子公告により当社ホームページ https://www.joyfulhonda.com/ に掲載いたします。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に記載いたします。
上場金融商品取引所	東京証券取引所(市場第一部)

取締役及び監査役

(2021年9月16日現在、株主総会最終時点)

代表取締役社長 CEO	細谷 武俊	常勤監査役(社外監査役)	岡田 周悟
取締役 専務執行役員 COO	平山 育夫	監査役(社外監査役)	広瀬 史乃
取締役 顧問	本田 理	監査役(社外監査役)	小田切弓子
取締役(社外取締役)	釘崎 広光		
取締役(社外取締役)	白河 桃子		
取締役(社外取締役)	戸倉 圭太		

所有数別株式分布(株主数比率)



株主優待制度のご案内

- 対象となる株主様** 毎年6月20日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。
- 株主優待の内容** 保有株式数に応じて、当社店舗でご利用いただける当社商品券を贈呈いたします。

ご希望の株主様には、贈呈した当社商品券と引き換えで、茨城県産米と交換いたします。

交換方法に関しましては、当社ホームページ(下記のURL)にてご確認ください。

https://www.joyfulhonda.info/category/incentives/

保有株式数	優待内容	
2021年6月20日時点株主	商品券	茨城県産米
100株以上400株未満	2,000円券分(500円券×4枚)	2,000円券分の商品券と引き換えで 2kg
400株以上2,000株未満	4,000円券分(500円券×8枚)	4,000円券分の商品券と引き換えで 5kg
2,000株以上4,000株未満	8,000円券分(500円券×16枚)	8,000円券分の商品券と引き換えで 10kg
4,000株以上	16,000円券分(500円券×32枚)	16,000円券分の商品券と引き換えで 20kg

- 贈呈時期** 毎年9月下旬の発送を予定しています。

株式に関する手続きについて

●証券会社でお取引をされている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	口座を開設されている証券会社
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
郵便物等の発送・返戻	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	

●特別口座に登録されている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
証券会社の口座への振替申請	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
郵便物等の発送・返戻	
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	

JOYFUL HONDA

茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
https://www.joyfulhonda.com/

