

月次営業実績の推移（2021年6月21日～2022年6月20日）

前年同月比(速報) 締め日:毎月20日

単位:%

| | | 売上高 | 客数 | 客単価 |
|-------|-----|------|------|-------|
| 7 月度 | 全店 | 91.4 | 84.7 | 108.0 |
| | 既存店 | 91.1 | 84.5 | 107.8 |
| 8 月度 | 全店 | 88.9 | 84.4 | 105.3 |
| | 既存店 | 88.6 | 84.3 | 105.2 |
| 9 月度 | 全店 | 95.2 | 92.9 | 102.4 |
| | 既存店 | 95.0 | 92.8 | 102.3 |
| 10 月度 | 全店 | 98.3 | 94.8 | 103.7 |
| | 既存店 | 98.2 | 94.7 | 103.7 |
| 11 月度 | 全店 | 97.6 | 92.5 | 105.6 |
| | 既存店 | 97.5 | 92.4 | 105.5 |
| 12 月度 | 全店 | 93.7 | 91.4 | 102.6 |
| | 既存店 | 93.6 | 91.3 | 102.6 |
| 1 月度 | 全店 | 97.7 | 92.7 | 105.5 |
| | 既存店 | 97.6 | 92.6 | 105.4 |
| 2 月度 | 全店 | 95.8 | 91.0 | 105.3 |
| | 既存店 | 95.6 | 90.9 | 105.2 |
| 3 月度 | 全店 | 94.1 | 91.2 | 103.3 |
| | 既存店 | 94.0 | 91.1 | 103.2 |
| 4 月度 | 全店 | 94.5 | 89.6 | 105.4 |
| | 既存店 | 94.5 | 89.6 | 105.4 |
| 5 月度 | 全店 | 94.2 | 93.4 | 100.8 |
| | 既存店 | 92.5 | 90.7 | 101.9 |
| 6 月度 | 全店 | | | |
| | 既存店 | | | |
| 累計 | 全店 | 94.6 | 90.7 | 104.3 |
| | 既存店 | 94.4 | 90.4 | 104.4 |

※当社のガソリン・灯油事業は、2020年6月期(期末)に出光興産株式会社へ事業譲渡を完了しております。

そのため当資料「月次営業実績の推移」は、ガソリン・灯油の実績は含んでおりません。

◎5月度は前年に比べて、ペット・レジャーの売上が堅調でした。

一方で、リフォーム、ガーデン・ファーム、資材・プロの売上が低調でした。

<商品グループの吸収と商品グループ内部部門の移動について(今期(2022年6月期)より)>

・アート・クラフトグループはインテリア・リビンググループに吸収

・文具・オフィス用品部門をデイリー・日用品グループからインテリア・リビンググループに移動

なお、これらの前期実績については今期と同じ条件で算出しております。

◎全店=既存店と下記1店舗の合計 ※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

・「ジョイホン小山駅前店」(2022年4月20日オープン)