



写真はニューポートひたちなか店（茨城県ひたちなか市）

第45期 報告書 | 2019.6.21~2020.6.20

株式会社 **ジョイフル本田**
証券コード：3191

株主の皆さまへ



代表取締役
社長執行役員 **細谷 武俊**

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は、新型コロナウイルス感染症、そして令和2年7月豪雨によりお亡くなりになられた方々、そのご家族・関係者の皆さまに謹んでお悔やみ申し上げますとともに、感染症に罹患された方々、また、豪雨により被災された方々に、心よりお見舞いを申し上げます。

さらに、医療従事者・行政当局をはじめとする感染症拡大抑止にご尽力されている皆さま、また、豪雨被災の救援や復興支援活動にご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

【2020年度の振り返り】

1. グループ内組織再編とガソリン・灯油事業の譲渡について

当社は、全社経営資源の最適配置・最大活用を実現し、中核事業の競争力をより一層高めるため、2020年3月21日にグループ内組織再編を行いました。具体的には、当社を吸収合併存続会社、株式会社ジョイフル本田リフォームおよび株式会社ホンダ産業を吸収合併消滅会社とする吸収合併を行い、また同時に連結の範囲を見直し、株式会社ジョイフルアスレティッククラブおよび株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターを非連結子会社としました。これにより当事業年度から、従来連結で行っておりました決算を単体決算に変更いたしました。

また、これまで車で来店されるお客様の利便性を追求し、セルフガソリンスタンド事業および灯油スタンド事業を展開してきましたが、中長期的な展望を踏まえ、当該事業を2020年4月1日から2020年6月10日において出光興産株式会社へ順次事業譲渡いたしました。（現在、当該事業は同社の販売子会社により運営されております。）

2. 業績総括

2020年度の売上高は、前事業年度に比べ58億5百万円増加し、1,249億9百万円（前事業年度比4.9%増）となりました。また、営業利益は、14億11百万円増加し、91億87百万円（同比18.2%増）、経常利益は、14億52百万円増加し、105億93百万円（同比15.9%増）となりました。

当期純利益は、子会社の吸収合併に伴う抱合せ株式消滅差益、ガソリン・灯油事業の譲渡に伴う事業譲渡益などを特別利益として計上、また、東京都稲城市の出店の取り止めに伴う減損損失などを特別損失として計上した結果、前事業年度に比べ64億8百万円増加し、109億49百万円（同比141.1%増）となりました。

なお、単体決算に移行しましたため、前年との対比につきましては、前事業年度の単体数値と比較し記載しております。

【2021年度にあたり】

1. 当社の新たなミッションとビジョンについて

当社は、今期から、「必要必在」と「生活提案」で地域社会の喜びと夢を共創する、を新たなミッション、企業の使命として掲げております。また、当社のビジョン、目指す姿は、「国内No.1の暮らしと住まいのイノベーター」企業となることとあります。

今期は、中核事業の競争力の強化を図りますとともに、各事業間のシナジー効果をこれまで以上に発揮し、お客様に新たな発見を提供し続けられるような企業になるべく取り組んでまいります。

2. 業績予想について

2021年度の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染拡大等により、現段階では合理的な業績予想の算出が困難なため、未定としております。今後、合理的に予想可能となりました時点で公表させていただきます。

未来に向けた新たな取り組み

■既存店投資

◎個店強化×標準化

「個店強化」と「標準化」のモデル店として、大型店では「店舗規模を生かした広域商圈の再構築」を具現化すべくニューポートひたちなかエリアで、中型店では「より地域に密着した店舗づくり」を具現化すべく八千代エリアで、2020年春に改装を実施いたしました。お客様目線で売場を見直し、より分かり易い売場のくくりとなりました。

今後は、地域性も考慮しながら、他の既存店でも同様に改装を進めてまいります。



JOYFUL HONDA

既存店の改装のポイント

— 店舗レイアウト・商品陳列・接客対応の再構築 —

▲既存店の改装のポイントを動画でご覧いただけます。

●上記コードでご覧いただけない方は、下記のURLから「2020年6月期決算説明動画と既存店改装のポイント動画」をご覧ください。

(当社ホームページ|R情報サイト「R資料室・カレンダー」▶「決算説明動画」▶「フルバージョンを見る(26分56秒)」)
http://www.joyfulhonda.info/movie_fy2020/

◎モデル店における取り組み事例



売場案内サインの統一



デジタルサイネージの導入



商品構成の最適化

■新店投資

◎本田屋 船橋夏見台店 (プロショップ2号店の出店)

プロショップ「本田屋」の2号店を2020年9月に千葉県船橋市に出店いたしました。工具、金物、作業服等のプロユースに対応する専門店として職人の皆様をサポートいたします。



◎吉岡店 (大型店の出店を計画)

群馬県北群馬郡吉岡町に敷地面積約13万㎡、売場面積約3.3万㎡の大型店の出店を決定いたしました。群馬県下では、当社の新田店(太田市、2000年4月開店)、千代田店(邑楽郡千代田町、2011年3月開店)に続く3店舗目の出店となり、開業時期は2023年春以降を予定しております。





当社のミッション

「必要必在」と「生活提案」で地域社会の喜びと夢を共創する

■ライフラインとしての使命「必要必在」

◎自然災害時の対応（台風15号、19号）

昨年秋の大型台風15号、19号で被害があった地域の店舗では、当社の強みである広大なバックヤードを活用し、復旧復興に必要な不可欠な商品を出せる限り切らさぬよう商品供給に努めました。



商品供給（復旧復興資材）



修理対応（チェーンソー・発電機等）

◎コロナ禍の対応と取り組み

当社では、新型コロナウイルス感染症に対する取り組みとして、厚生労働省・各都道府県・自治体等の指針に準じ、感染拡大の防止に向けた対応を強化しております。お客様と従業員の安全を第一に考え、安心してお買い物をお楽しみ頂ける環境づくりに、今まで以上に努めてまいります。

店舗における取り組み



アルコール消毒液の設置 定期消毒の実施



多人数のイベント等の中止 社会的距離の確保



コイントレイの使用 エチケットシートの設置

お客様へのお願い



マスク着用 検温の実施



従業員への取り組み



手洗いうがいの励行とアルコール消毒の実施 マスク着用 検温の実施

特別報奨金の支給

エッセンシャルワークを担う当社従業員の献身的な働きに報いるため、また、地域のお客様のためにこの難局を一丸となって乗り越えていくという思いを込めて、特別報奨金を当社の全従業員に支給いたしました。
(2020年5月1日公表)
一人当たり：3万円
総額：1億65百万円

■より豊かな生活のご提案「生活提案」

◎売場にて（個店強化のモデル店「ニューポートひたちなか店」での取り組み）

■タイル売場（資材館）

当社で取り扱っている内外装さまざまなタイルを使用し、バルコニーデッキ風のミニチュアやキッチン廻り等を演出しております。



■アウトドア売場（生活館）

アウトドア売場を拡大し、キャンプ用品の拡充と新規で釣り用具用品を導入いたしました。



■菜園スペース（ガーデンセンター）

20坪の菜園スペースを作成いたしました。耕運機の実演やハウスの施工方法、野菜の育て方等、実演を交えながらご説明しております。



■提案ブース（生活館・資材館）

当社の商品を使用し壁や床から家具、小物までトータル提案を行っております。提案ブースは生活館、資材館で8カ所設置しております。



◎情報発信（JOYFUL HONDA mag.）

店舗店頭にて無料配布している当社のナビゲートマガジン「JOYFUL HONDA mag.」の内容を刷新し、当社取扱商品で実現できるライフスタイルの提案やハードDIYをメインテーマとし、その内容をWEBやSNSなどの各種販促媒体を通じて情報発信しております。

「2020年4月発行 JOYFUL HONDA mag.Vol.16」▶



◎お買い物支援サービスの拡充

■ご高齢者などへのお買い物支援拡充

地域に根ざすというポリシーに基づき、店舗への交通手段を持たない方々への買物支援サービスを拡充しております。

お買い物支援サービス導入店舗

- ・荒川沖店（茨城県土浦市）…… 2019年8月～
- ・守谷店（茨城県守谷市）…… 2019年10月～
- ・宇都宮店（栃木県上三川町）… 2020年5月～



■利便性の拡充

◎新たな法人カードの導入

4月より法人向けの新たなクレジットカードの利用を開始いたしました。年会費永年無料や2%値引き（一部商品除く）、2回分割無金利など大変便利でお得にご利用いただけます。



◎SNS（Instagram、LINE、Twitter）の拡充

お得な情報やイベント情報などを発信しております。



※各種キャンペーンの事例（期間限定）



Financial Statements

決算の状況

貸借対照表 (要旨)

	(連結) 2019年6月期 2019.6.20現在	(単体) 2020年6月期 2020.6.20現在
資産の部		
流動資産	53,068	57,996
固定資産	108,670	99,769
資産合計	161,739	157,766
負債の部		
流動負債	22,350	21,717
固定負債	34,255	29,831
負債合計	56,606	51,548
純資産の部		
資本金	12,000	12,000
株主資本合計	95,639	104,859
純資産合計	105,132	106,218
負債純資産合計	161,739	157,766

損益計算書 (要旨)

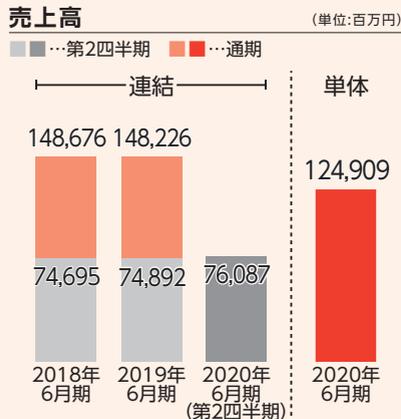
	(連結) 2019年6月期 2018.6.21~2019.6.20	(単体) 2020年6月期 2019.6.21~2020.6.20
売上高	148,226	124,909
売上原価	107,048	89,969
売上総利益	41,178	34,940
営業収入	4,905	5,907
営業総利益	46,083	40,847
販売費及び一般管理費	37,683	31,659
営業利益	8,400	9,187
経常利益	9,751	10,593
税引前当期純利益	6,711	14,110
法人税等合計	2,326	3,161
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	4,384	10,949

キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

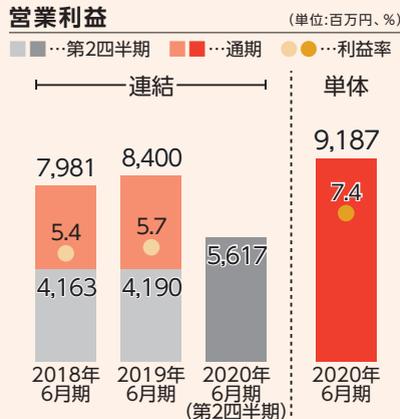
	(連結) 2019年6月期 2018.6.21~2019.6.20	(単体) 2020年6月期 2019.6.21~2020.6.20
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,325	12,038
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,268	6,020
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,996	△6,837
現金及び現金同等物の期末残高	27,458	37,875

決算ハイライト

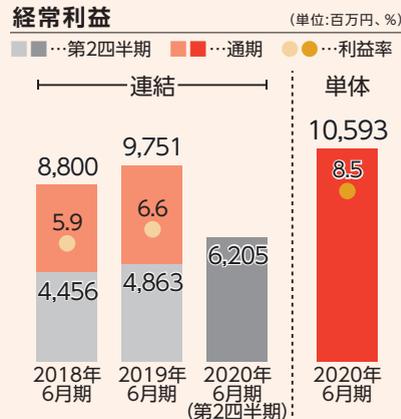
売上高



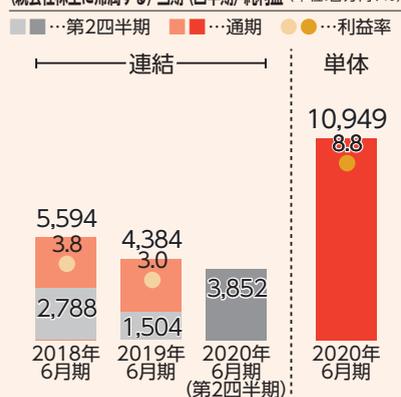
営業利益



経常利益



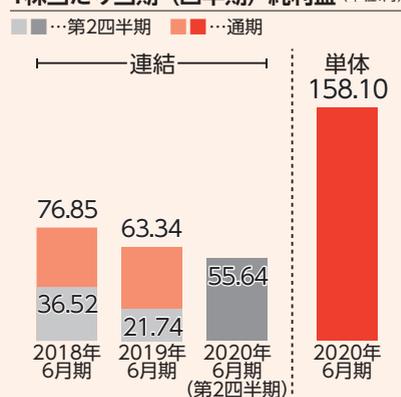
(親会社株主に帰属する) 当期 (四半期) 純利益



総資産/純資産



1株当たり当期 (四半期) 純利益



商品部門別売上高

() 内は売上高構成比

ホームセンター事業

1,249億9百万円(単体)

「住まい」に関する分野	売上高	構成比
住宅資材・DIY	229億74百万円	18.4%
住宅インテリア	82億88百万円	6.6%
ガーデンライフ	77億19百万円	6.2%
アグリライフ	88億32百万円	7.1%
リフォーム	37億11百万円	3.0%※1

「生活」に関する分野	売上高	構成比
生活雑貨	505億64百万円	40.5%
ガソリン・灯油	108億18百万円	8.7%※2
ペット	97億58百万円	7.8%
アート・クラフト、ホームセンター周辺	16億84百万円	1.3%※3
その他	5億58百万円	0.4%

※1 2020年3月21日に実施したグループ内組織再編に伴い、株式会社ジョイフル本田リフォームを吸収合併したことにより、リフォーム部門の売上高は、2020年3月21日から2020年6月20日までの実績となります。
 ※2 セルフガソリンスタンド事業および灯油スタンド事業は、2020年4月1日から2020年6月10日の期間において、出光興産株式会社に順次事業譲渡いたしました。
 ※3 2020年3月21日に実施したグループ内組織再編に伴い、株式会社ホンダ産業を吸収合併したことにより、アート・クラフト、ホームセンター周辺部門の売上高は、2020年3月21日から2020年6月20日までの実績となります。



Corporate Data

(2020年6月20日現在、別途記載のない限り)

会社情報

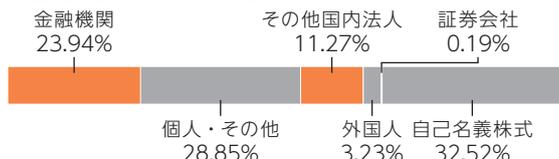
会社概要

商号	株式会社ジョイフル本田
本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
従業員数	4,925名(うち正社員2,105名)

株式状況

発行可能株式総数	400,000,000株
発行済株式総数	103,225,760株
株主数	17,405名

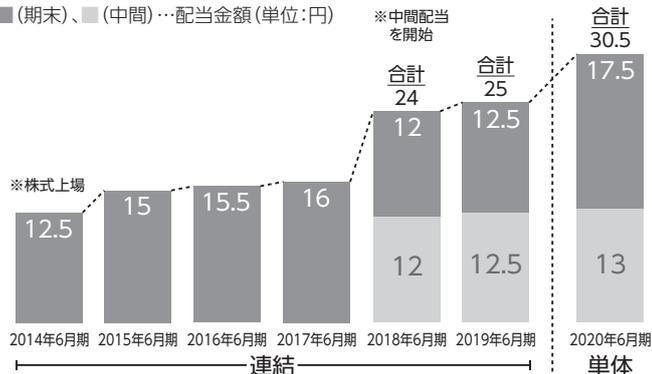
所有者別株式分布(株式数比率)



配当方針の変更と配当金額について

当社は、この度、これまでの業績に応じた配当性向に基づく利益還元から、DOE(株主資本配当率)2%を目安とした利益還元へと変更することいたしました。株主の皆さまには、今まで以上に安定した利益還元をさせていただくことになる変更でございます。この新方針により、期末の1株当たりの配当金額は17円50銭、また、通期では中間配当の13円と合わせて合計で30円50銭となり、上場以来7期連続の増配となります。なお、次年度の配当予想の金額は未定としておりますが、この新方針に基づき実施する予定であります。

■(期末)・■(中間)…配当金額(単位:円)



※株式分割(2018年6月21日効力発生)分割調整後の株式数ベースで記載

株主メモ

事業年度	毎年6月21日から翌年6月20日まで
基準日	定時株主総会 毎年6月20日 期末配当 毎年6月20日 中間配当 毎年12月20日
定時株主総会	毎年9月開催
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人(特別口座の口座管理機関)	東京都中央区八重洲1-2-1 みずほ信託銀行株式会社
同連絡先・郵送先	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324(平日9:00~17:00)
公告方法	電子公告により当社ホームページ http://www.joyfulhonda.com/に掲載いたします。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に記載いたします。
上場金融商品取引所	東京証券取引所(市場第一部)

JOYFUL HONDA

茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
http://www.joyfulhonda.com/

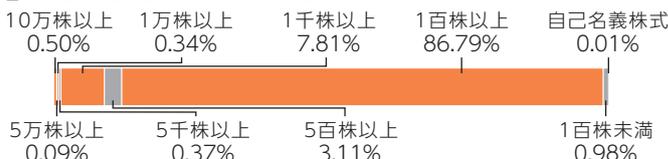


取締役及び監査役

(2020年9月17日現在、株主総会終結時点)

代表取締役 社長執行役員	細谷 武俊	常勤監査役	鶴岡 義宣
取締役 専務執行役員 管理本部長	平山 育夫	常勤監査役(社外監査役)	岡田 周悟
取締役 顧問	本田 理	監査役(社外監査役)	秋山 正明
取締役(社外取締役)	釘崎 広光	監査役(社外監査役)	小林 保弘
取締役(社外取締役)	白河 桃子	監査役(社外監査役)	広瀬 史乃
取締役(社外取締役)	戸倉 圭太		

所有数別株式分布(株主数比率)



株主優待制度のご案内

- 対象となる株主様** 毎年6月20日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。
- 株主優待の内容** 保有株式数に応じて、当社店舗でご利用いただける当社商品券を贈呈いたします。

ご希望の株主様には、贈呈した当社商品券と引き換えで、茨城県産米と交換いたします。

交換方法に関しましては、当社ホームページ(下記のURL)にてご確認ください。

http://www.joyfulhonda.info/category/incentives/

保有株式数	優待内容	
2020年6月20日時点株主	商品券	茨城県産米
100株以上400株未満	2,000円券分(500円券×4枚)	2,000円券分の商品券と引き換えで 2kg
400株以上2,000株未満	4,000円券分(500円券×8枚)	4,000円券分の商品券と引き換えで 5kg
2,000株以上4,000株未満	8,000円券分(500円券×16枚)	8,000円券分の商品券と引き換えで 10kg
4,000株以上	16,000円券分(500円券×32枚)	16,000円券分の商品券と引き換えで 20kg

3. 贈呈時期

毎年9月下旬の発送を予定しています。

株式に関するお手続きについて

●証券会社でお取引をされている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	口座を開設されている証券会社
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
郵便物等の発送・返戻	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	

●特別口座に登録されている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
証券会社の口座への振替申請	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
郵便物等の発送・返戻	
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	