

JOYFUL HONDA

第41期報告書

2015.6.21~2016.6.20

ジョイフル本田宇都宮店

株式会社 **ジョイフル本田** 証券コード: 3191



Top Message

トップメッセージ



代表取締役社長 矢ヶ崎 健一郎

株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、1975年の創業以来、一人でも多くのお客様のニーズに応えるために、絶えず店舗規模の拡大や新商品、新サービスの付加に努め、店舗を進化させてまいりました。

当期(第41期)は、「中期経営計画」の初年度として、「新たな顧客戦略の推進」「商品戦略の強化」「店舗運営戦略の強化」「成長戦略の推進」の4つの重点戦略を柱に、将来へ向けて成長を続けることができる経営基盤づくりの確立に向け取り組んでまいりました。その結果、当期(第41期)の業績は、ガソリン価格下落などの影響を受け連結売上高が減収となりましたが、荒利益率の向上や経費削減効果から連結営業利益は増益となりました。

今後においても、当社は、画一的な商品やサービスの提供ではなく、出店した地域のお客様の声に耳を傾け、一人でも多くのお客様のニーズに応えることができる「地域一番店」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

CONTENTS

- 01 トップメッセージ
- 03 連結決算の状況
- 05 店舗紹介
- 07 トピックス
- 09 グループ会社紹介
- 10 会社情報

当期の経営成績

小売業界におきましては、夏場の猛暑がエアコンなど季節商品の販売増をもたらしたほか、外国人観光客の増加が消費の追い風となるなどプラスの面がみられました。その一方で、豪雨などの天候不順による来店客数の減少や暖冬を背景とした冬物商品の需要の落込み、さらに円安等を要因とした生活必需品の値上がりなどが消費マインドを冷え込ませており、業種・業態を超えた激しい販売・価格競争が続く中、依然として厳しい環境が続いております。

そのような中、当社グループはお客様に支持される店づくり・売場づくりを目指して、既存店舗の強化に取り組んでまいりました。2015年7月にガーデンセンター瑞穂店(東京都西多摩郡瑞穂町)、2016年5月にガーデンセンター幸手店(埼玉県幸手市)に、農産物直売所を開設し、新鮮な農産物を

消費者に直接提供する取組みを始めました。また、健康志向の高まりへの対応として、2015年7月にニューポートひたちなか店（茨城県ひたちなか市）のほか3店舗のウォーキングシューズコーナーに、お客様に最適なシューズを提案できる足底測定判定システムを設置しました。なお、本サービスは、当連結会計年度末において8店舗で展開しております。

このほか、2015年12月にホームセンター市原店（千葉県市原市）の生活館売場を増床、さらに、2016年1月にホームセンター富里店（千葉県富里市）の資料館増床工事が完了いたしました。また、2016年3月に千葉ニュータウン店（千葉県印西市）のペットセンター売場を増床するなど、売場の拡大と改善に取り組みました。さらに、2016年2月にはホームセンター瑞穂店に複数の新規テナントを導入するなど、サービスの向上を図りました。

以上のような取組みを行ってまいりましたが、原油価格の下落に伴うガソリン販売価格の低下の影響もあり、当連結会計年度の売上高は、1,587億37百万円（前期比2.2%減）となりました。一方で、売上総利益率の改善や販売費及び一般管理費が減少したことにより、営業利益は77億6百万円（前期比13.5%増）、経常利益は89億

46百万円（前期比10.8%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は、54億53百万円（前期比19.6%増）となりました。

次期の見通し及び中期経営計画

主力事業であるホームセンター事業において、お客様により支持していただける店づくり、売場づくりに取り組み、新規事業を積極的に展開してまいります。また既存店舗では、販売力向上を目指した設備投資を行い売場環境の改善を図るとともに、新商品及び新サービスを随時導入し、お客様にとって魅力のある店づくりを実現していくと同時に、販売管理費の削減にも継続して取り組んでまいります。

これらの状況を踏まえ、2017年6月期連結業績を、売上高1,632億円（前期比2.8%増）、営業利益83億70百万円（前期比8.6%増）、経常利益95億50百万円（前期比6.7%増）、親会社株主に帰属する当期純利益62億円（前期比13.7%増）と見込んでおります。なお、第41期をスタートとする中期経営計画の最終期（第43期）の数値目標は下記の通りであります。

	第41期(2016年6月期) 当期実績	第42期(2017年6月期) 次期見通し	第43期(2018年6月期) 中期経営計画最終年度
売上高	1,587億37百万円 (前期比△2.2%)	1,632億00百万円 (前期比+2.8%)	1,723億00百万円 (第41期比+8.5%)
営業利益	77億06百万円 (前期比+13.5%)	83億70百万円 (前期比+8.6%)	102億80百万円 (第41期比+33.4%)
経常利益	89億46百万円 (前期比+10.8%)	95億50百万円 (前期比+6.7%)	114億30百万円 (第41期比+27.8%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	54億53百万円 (前期比+19.6%)	62億00百万円 (前期比+13.7%)	75億00百万円 (第41期比+37.5%)

Financial Statements

連結決算の状況

連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	2015年6月期 2015.6.20現在	2016年6月期 2016.6.20現在
資産の部		
流動資産	103,488	93,676
現金及び預金	80,278	72,126
売掛金	2,280	2,410
たな卸資産	19,355	17,521
その他	1,575	1,619
固定資産	77,052	89,226
資産合計	180,541	182,902
負債の部		
流動負債	19,703	17,362
買掛金	10,102	8,467
その他	9,601	8,895
固定負債	10,755	11,494
負債合計	30,458	28,857
純資産の部		
資本金	12,000	12,000
純資産合計	150,082	154,045
負債純資産合計	180,541	182,902

連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	2015年6月期 2014.6.21~2015.6.20	2016年6月期 2015.6.21~2016.6.20
売上高	162,351	158,737
売上原価	122,118	118,201
売上総利益	40,232	40,535
営業収入	4,510	4,627
営業総利益	44,742	45,163
販売費及び一般管理費	37,954	37,456
営業利益	6,788	7,706
経常利益	8,070	8,946
税金等調整前当期純利益	7,743	8,505
法人税等合計	3,182	3,051
親会社株主に帰属する当期純利益	4,560	5,453

連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	2015年6月期 2014.6.21~2015.6.20	2016年6月期 2015.6.21~2016.6.20
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,377	9,413
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,049	△9,993
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,816	△2,133
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	—	61
現金及び現金同等物の期末残高	42,740	40,088

利益処分に関する基本方針 及び当期の配当

当社は、株主への利益還元を経営上重要な施策として位置付け、変化する経営環境への対応と企業成長のために必要な内部留保金を確保しつつ、株主への配当を継続的かつ安定的に行うことを基本方針としております。

この基本方針に従って、当事業年度の剰余金の配当につきましては、1株あたり31円としております。当社は、連結配当性向30%を目途として、今後とも継続的かつ安定的な配当水準の向上に努めてまいります。

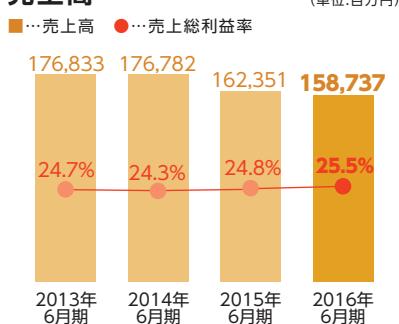
分割調整後の株式数ベース

- 配当金額 (単位:円)
- 連結配当性向 (単位:%)

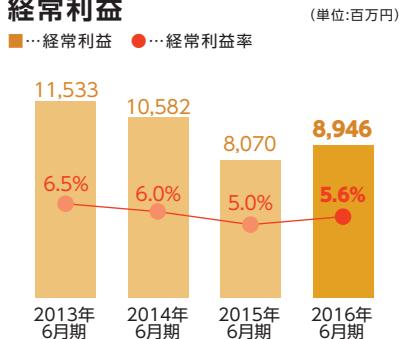


連結決算ハイライト

売上高



経常利益



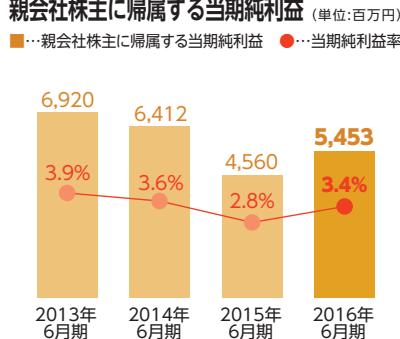
総資産/純資産



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



1株当たり当期純利益



注：当社は、2015年6月21日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。これに伴い、2013年6月期連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

商品部門別売上高

ホームセンター事業

1,569億99百万円 ()内は売上高構成比

「住まい」に関する分野	住宅資材・DIY	204億25百万円	(12.9%)
	住宅インテリア	87億59百万円	(5.5%)
	ガーデンライフ	88億98百万円	(5.6%)
	アグリライフ	86億89百万円	(5.5%)
	エクステリア	56億84百万円	(3.6%)
	リフォーム	120億92百万円	(7.6%)
「生活」に関する分野	生活雑貨	571億35百万円	(36.0%)
	ガソリン・灯油	149億92百万円	(9.4%)
	ペット	86億00百万円	(5.4%)
	アート・クラフト、ホームセンター周辺部門	108億40百万円	(6.8%)
	その他	8億80百万円	(0.6%)

その他の事業

17億37百万円

スポーツクラブの運営	17億37百万円	(1.1%)
------------	----------	--------

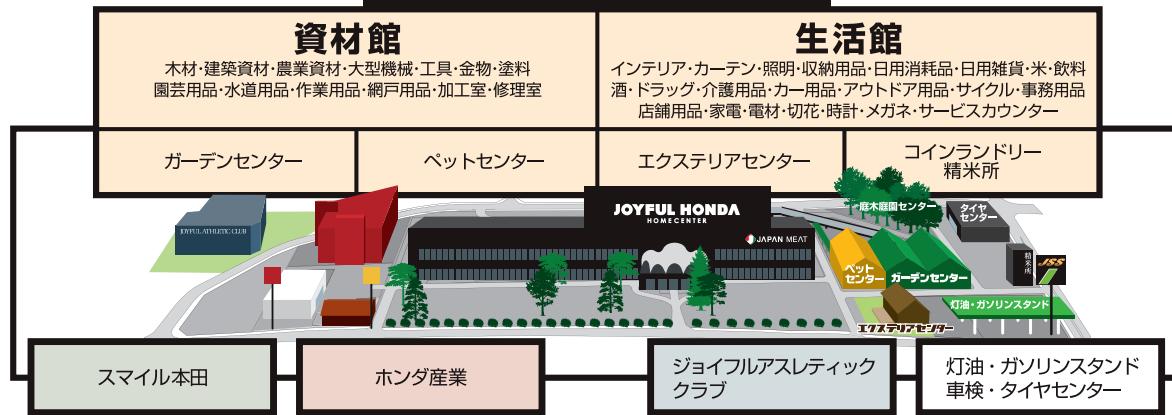


Store Introduction

店舗紹介

ジョイフル本田の「超大型店舗」をご紹介します!

JOYFUL HONDA



※イメージ図

ここがスゴイ!!

● 平均敷地面積 ... **105,801㎡**

東京ドーム約2.3個分



ここがスゴイ!!

● 店舗当たり年間売上高 ... **105億円**

1日当たりの1店舗売上高約**28**百万円、
15店舗では、1日当たりなんと約**4.3**億円!!

※2016年6月期末の数字を基に作成、東京ドームの面積は46,755㎡として計算

店舗網 (2016年6月20日現在)



茨城県	荒川沖店	茨城県土浦市北荒川沖町
	古河店	茨城県古河市西牛谷
	守谷店	茨城県守谷市松ヶ丘
千葉県	ニューポートひたちなか店	茨城県ひたちなか市新光町
	八千代店	千葉県八千代市村上
	市原店	千葉県市原市五所
	君津店	千葉県君津市外箕輪
	千葉店	千葉県千葉市稲毛区園生町
	富里店	千葉県富里市七栄
群馬県	千葉ニュータウン店	千葉県印西市牧の原
	新田店	群馬県太田市新田市野井町
埼玉県	千代田店	群馬県邑楽郡千代田町萱野
	幸手店	埼玉県幸手市市上高野
栃木県	宇都宮店	栃木県河内郡上三川町磯岡
	瑞穂店	東京都西多摩郡瑞穂町殿ヶ谷

資材館

圧倒的な品揃えと専門性



家が軒建てられるほどの圧倒的な品揃えと在庫量を持ち、一般のお客様だけでなくプロ需要にも応えられるよう、木材、建築資材、塗料、工具、金物等を販売しております。また、園芸・水道用品、農業資材、エンジン機械など、家庭菜園から農家の皆様の需要まで対応できる品揃えも行ってまいります。

生活館

多彩な商品を広い店内で



カーペットやカーテンといったインテリア用品、照明器具、家電製品など住まいをグレードアップさせる商品、日用雑貨、日用消耗品などの生活必需品、鮮度にとことんこだわった切り花のほかにも、収納用品、事務用品、アウトドア、自転車、ドラッグ、飲料、酒類などを豊富に取り扱っております。

ガーデンセンター

厳選素材と多彩な提案でサポート



花苗、野菜苗、植木、腐葉土などの用土、肥料、植木鉢などの用品、レンガや敷石などのガーデン資材等を幅広く取扱い、庭づくりの新しい提案とおお客様の声に根ざした商品開発を行っております。

エクステリアセンター

設計から施工までトータルコーディネート



門扉・外柵・カーポート、ログハウス、物置など住まいの外廻りを中心に、販売から施工まで責任をもって承っております。また、エクステリアプランナーを各店に配置し、その場でお客様の具体的な相談に対応しております。

ペットセンター

サービスが自慢の総合ペットショップ



犬、猫、小動物や鳥、魚といった生体をはじめ、ペットフードや各種用品について、幅広く品揃えしております。またトリマー資格者によるトリミングサービスやペットホテルを完備するなど、充実したサービスの提供にも努めてまいります。

各種サービス



木材加工等の「工作室」や、機械のメンテナンス・修理の「修理室」、カーペットの端縫い加工など、各種サービスを提供しております。セルフガソリンスタンドや、コインランドリー、コイン精米所なども設置しております。



新施設オープン・売場の増床

農産物直売所オープン（瑞穂店・幸手店） / タイヤセンターオープン（瑞穂店） / 富里店資材館増床



瑞穂店・幸手店 農産物直売所の開設

2015年7月にガーデンセンター瑞穂店内に1号店となる農産物直売所を開設しました。直売所は自前で運営し、地元農家と連携しながら新鮮な農産物をお客様に提供しております。また、2016年5月には2号店をガーデンセンター幸手店内にオープンしました。



瑞穂店 タイヤセンターオープン

2015年12月に子会社である(株)ジョイフル車検・タイヤセンターが、瑞穂店でタイヤセンターをオープンさせました。ジョイフル本田グループとしては5店舗目となります。今後も、お客様のカーライフをサポートする体制を充実させるため、店舗を増やしていく予定です。※なお、新年度（第42期）に入り、2016年6月23日に新田店にて6店舗目がオープンしました。

富里店 資材館の増床工事完了

2016年1月に、5年間かけて進めてきた売場の配置転換及び増改装の集大成として資材館の増床工事が完了しました。資材館の売場面積は1.7倍に広がり、職人・プロ向け商品を拡充しました。また屋根下の積み込みスペースを拡張し、荒天時の利便性を向上させました。



Before



After



カードサービス内容の充実

プロ向け、農家向け自社カードの特典拡充 / 業界初となるTポイントサービスの導入決定

■ 自社カードの特典充実

2015年9月より、プロ・農家のお客様向けの当社クレジットカードに最大還元率3%となるボリュームディスカウントの特典を付加しました。

■ Tポイントサービス導入決定

2015年8月に株式会社Tポイント・ジャパンと業務提携し、2016年6月より各店舗でTポイントサービスを順次開始しています。ホームセンター業界では、初の共通ポイントサービスの導入となります。





商品の充実

健康をテーマとした新商品の導入



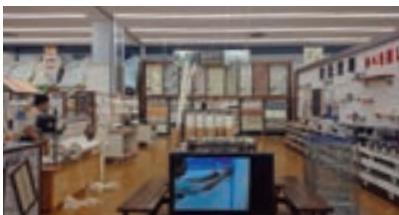
健康に対する関心の高まりを受け、“歩く”“快眠・安眠”のライフスタイルを提案する新商品を投入しました。ウォーキングシューズコーナーを8店舗で導入したほか、高機能の寝具やマットレス関連の品揃えを充実させました。

職人・プロ向け対応商品の充実

職人・プロの専門的なご要望に応えるために大手メーカー製の付加価値商品を拡充しました。また宇都宮店では塗料専門の塗料館を新設し、プロにも満足して頂ける業務用商品も幅広く取り揃えております。



多様なリフォーム関連商品の品揃え



リフォームコーナーの壁紙売場では、これまでの一般品（白単色）のみの扱いから、色・柄・デザイン・機能性のある多様な商品を取り揃え、部屋を飾る楽しさを提案しております。



DIYの啓蒙活動

DIYをサポートする雑誌「えんじょいふる」創刊



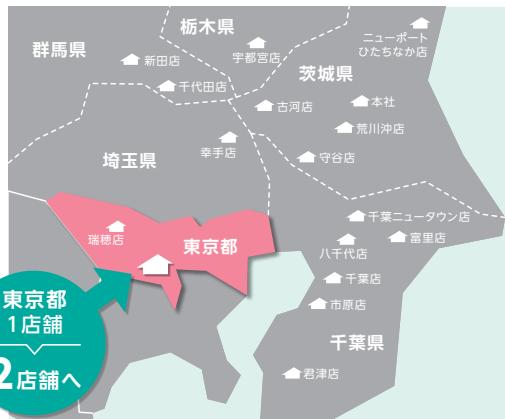
DIYの啓蒙活動の一環として、情報交換サイト「えんじょいふる」に加え、フリーマガジン（季刊）を今春から発行を開始しました。また当社では体験型のイベントも各店舗で随時開催しております。



新規事業用地の取得

東京都で2店舗の開業を目指して新規事業用地を取得

東京都稲城市に新店舗用地を取得しました。敷地面積は約5.7万㎡、充実した商圏（通勤時間30分圏内の人口166万人）を抱えております。開業時期は、行政上の手続きを経て、2021年以降を予定しております。なお、店舗規模は大型店となる見込みです。





Joyful Honda Group

グループ会社紹介

スマイル本田

(リフォーム事業)



住まいに関するトータルな提案から施工までを行います。一級・二級建築士をはじめ、インテリアコーディネーター、キッチンスペシャリストなど様々な分野の有資格者が、お客様のご相談に親切丁寧に対応いたします。ショールームでは、「来て・見て・感じて・聞いて・納得！」をテーマに多彩な提案をご用意しております。まさに「住まいのテーマパーク」です。

ホンダ産業

(アート・クラフト事業、
ホームセンター周辺事業)



画材やクラフトなど多彩な趣味の素材や創作用品をはじめ、絵画・額装等のインテリア商品の販売、名刺や看板などの印刷・加工サービスも行っております。また、カルチャースクールでは多種多彩な趣味のご要望にお応えし、お客様の「表現したい」を経験豊富な講師と共に応援しております。

JOYFUL HONDA

ジョイフル本田のグループ会社

ジョイフル車検・ タイヤセンター

(自動車整備・車検・
タイヤ等の販売・交換)



2016年6月30日現在6店舗(千葉ニュータウン店、ニューポートひたちなか店、千代田店、宇都宮店、瑞穂店、新田店)で営業しております。

車検・タイヤセンターではタイヤ交換はもちろんオイル交換、バッテリー交換等、お車のメンテナンスから本格的な修理や車検まで行うことが可能です。

※瑞穂店、新田店では車検は承っておりません。(2016年6月30日現在)

ジョイフル アスレティッククラブ

(スポーツクラブの運営)



スポーツの実践を通じて、地域の皆様へ広くコミュニケーションの機会と場をご提供し、より健康な長寿社会の実現を提唱しております。各分野の専門技術を備えた優秀なスタッフはもちろん、大型室内プールをメインに、広く多彩なスポーツ施設・リラックス施設やプロショップ、レストラン等、スポーツを中心とした様々な施設を兼ね備えた日本最大級の総合スポーツクラブです。



Corporate Data (2016年6月20日現在)

会社情報

会社概要

商号	株式会社ジョイフル本田
本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
従業員数	(連結) 5,444名 (うち正社員2,450名)

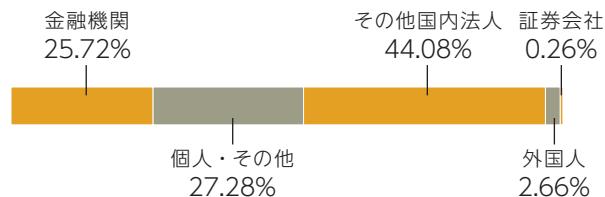
取締役及び監査役 (2016年9月16日株主総会終結時点)

代表取締役社長	矢ヶ崎 健一郎
専務取締役	矢口 幸夫
専務取締役	五頭 浩一
常務取締役	中澤 正美
常務取締役	吉原 悟郎
取締役	山川 征夫
取締役	稲葉 隆
取締役	平山 育夫
取締役(社外取締役)	丸岡 正
取締役(社外取締役)	細谷 武俊
取締役(社外取締役)	野宮 博
監査役	鶴岡 義宣
監査役	鹿野 浩史
監査役(社外監査役)	秋山 正明
監査役(社外監査役)	小林 保弘
監査役(社外監査役)	広瀬 史乃

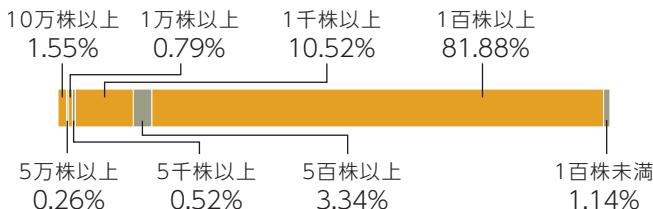
株式状況

発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式総数	51,612,880株
株主数	5,354名

所有者別株式分布(株式数比率)



所有数別株式分布(株主数比率)



ホームページのご案内

<http://www.joyfulhonda.com/>

当サイトでは、企業情報、店舗情報や事業内容・サービス、IR情報といった基本情報はもちろん、幅広いコンテンツをご用意しています。





株主優待制度のご案内

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、より多くの株主様に当社グループの事業に対するご理解を深めていただくこと、また、当社株式への投資魅力を高め、中長期的により多くの皆様に当社株式を保有していただくことを目的とし、株主優待制度を導入しております。

● 株主優待制度の概要

1 対象となる株主様

毎年6月20日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。

2 株主優待の内容

次の通り、保有株式数に応じて、当社店舗でご利用いただける当社商品券を贈呈いたします。また、当社通販サイト「ジョイフル本田オンラインショップ」で販売している商品のご購入時にもご利用いただけます。

保有株式数	優待内容
100株以上 200株未満	2,000円分の商品券 (500円券×4枚)
200株以上 1,000株未満	4,000円分の商品券 (500円券×8枚)
1,000株以上 2,000株未満	8,000円分の商品券 (500円券×16枚)
2,000株以上	16,000円分の商品券 (500円券×32枚)

3 贈呈時期

毎年9月下旬の発送を予定しています。

株主メモ

事業年度	毎年6月21日から翌年6月20日まで
基準日	定時株主総会の議決権・期末配当 毎年6月20日
定時株主総会	毎年9月開催
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人 (特定口座の口座管理機関)	東京都中央区八重洲1-2-1 みずほ信託銀行株式会社
同連絡先・郵送先	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-288-324 (平日9:00~17:00)
公告方法	電子公告より当社ホームページ http://www.joyfulhonda.com/ に掲載いたします。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合には、官報に掲載いたします。
上場金融商品取引所	東京証券取引所(市場第一部)

株式に関するお手続きについて

●証券会社でお取引をされている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	□座を開設されている証券会社
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
郵便物等の発送・返戻	
支払期日経過後の配当金	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-288-324
株式事務に関する一般的なご質問	

●特別口座に登録されている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-288-324
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
証券会社の口座への振替申請	
郵便物等の発送・返戻	
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	



JOYFUL HONDA

茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
<http://www.joyfulhonda.com/>



ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙

FSC® C022915