

株主の皆さまへ

【ご挨拶】

お客様の喜びが私たち（企業）の喜び

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、6月21日付で代表取締役社長に就任いたしました平山 育夫でございます。今後とも、社業の発展に専心努力いたす所存でございますので、何卒格別のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

私が掲げる経営テーマは、「ジョイフル本田の出発点や基本に立ち返る」といたしました。創業以来、私たちが大切にしてきた価値観は、「お客様の喜びが私たち（企業）の喜び」です。

弊社店舗の1号店は、420坪の小さなお店からスタートして、常におお客様の立場で考えてチャレンジを続けてきました。お客様から問い合わせがあった商品の取り扱いがない時は、取り寄せて品揃えに加え、商品が店舗に入りきらなくなると増床を繰り返しました。その結果、現在は7,000坪を超えるお店になっています。単純に昔のやり方に戻るのではなく、「変化すること」、「変化に対応すること」、「新しいことにチャレンジすること」が私たちの原点です。

不確実な時代だからこそ私たちは今一度、お客様と正面から向き合い、価値観とは何かをあらためて考え、そして顧客価値向上策を徹底して考え実行し、危機を好機に変えて環境変化に適応し、企業価値を高めていきます。



代表取締役社長 平山 育夫

【2024年6月期方針】

原点回帰と新しい企業文化の創造

—初心に帰り基本に忠実に行動するとともに、会社としての新たな価値観を共有していく—

今期の基本方針は「原点回帰と新しい企業文化の創造」です。初心に帰り基本に忠実に行動するとともに、会社としての新たな価値観を共有していきます。単純に、経営を「古き良き時代に戻す」のではなく、時代に合わせて常に変化していくことを、今一度行ってまいります。そして、お客様がご来店されるたびに新しい「発見」や「感動」を感じることができると目指してまいります。

優先的に取り組む主要テーマを3つ策定いたしました。

まずは、「人への投資」です。中期的に見ても良い人財の採用は難しさを増しておりますが、今後の出店を考えて人件費総額を増やし、人財確保と働きがいの向上を行い、「お客様の喜び」につながるよう教育体制の拡充を強化するために積極的に人への投資を行い、企業価値向上につなげていきます。

次に、「同質化競争からの脱却」です。出店戦略として、新フォーマットでの郊外居抜き物件を活用した出店へシフトするべく候補地選定を積極的に行っており、さらに好調な「本田屋」の出店強化をしていきます。商品戦略では、継続して各カテゴリーのプロ需要に応える品揃えをさらに充実させるとともに、輸入品を含めた独自商品開発、高付加価値商品による実店舗ならではの提案力強化を図ってまいります。また、データの有効活用として、検品・発注・在庫管理等のモバイルの活用を進めてきましたが、さらに商品マスターの再構築とモバイル端末を連携することで、MD、販促、EC、置き置きサービスに活用していきます。

最後に、「持続可能で豊かな社会実現に貢献」では、前年度にサステナビリティ委員会を設置しており、今まで以上に取り組みを具体的に推進します。

主要テーマ

1. 人への投資
2. 同質化競争からの脱却
3. 持続可能で豊かな社会実現に貢献

2024年6月期の業績予想（2023年6月21日～2024年6月20日）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	67,000	7.7	5,350	△13.6	5,810	△13.2	4,020	△12.4	62.07
通期	134,000	8.6	10,300	△7.2	11,260	△8.0	7,800	△8.5	120.43

■ ジョイホンパーク吉岡のご紹介



< 基本情報 >

住所：群馬県北群馬郡吉岡町大久保364-1
敷地面積：131,852㎡（東京ドーム2.8個分）
駐車場台数：2,099台
テナント数：43店
コンセプト：『すべての日常に、エンタメを。』



脱炭素に向けた取り組み：

現在約500KWの再生可能エネルギーの電力を直接店舗で活用し、CO₂排出を抑えた環境配慮型の店舗運営を実現しております。2024年には、再生可能エネルギー電力を拡大し、約2,000KWの電力を発電する予定です。

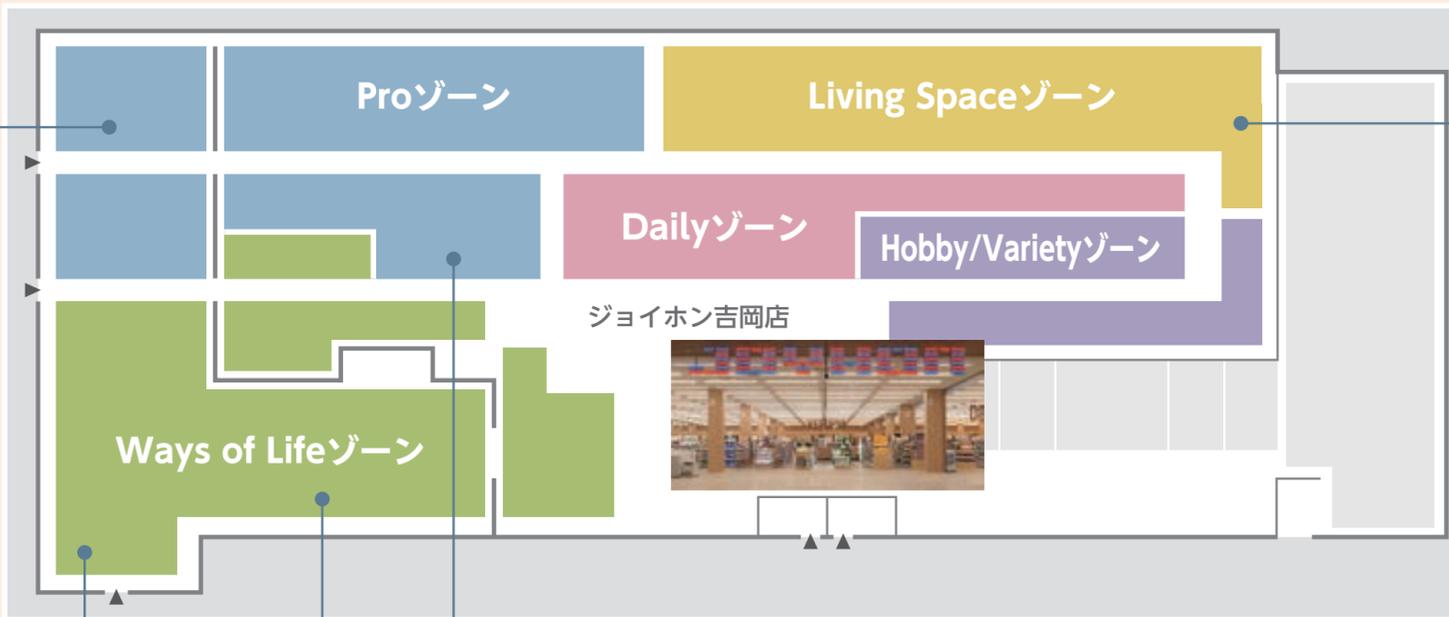


▲太陽光パネル（1期工事時点、最終的には屋根全体に設置予定）

Proゾーン

■「職人さんのエンタメ」を追求

売場を構築するにあたって、これまでの既存概念に捉われずに「お客様の欲しい物」を様々なシーンから考察することから始め、「豊富な品揃え」に止まらず、建築業、塗装業など職人さんそれぞれのニーズを深掘りして、「売り手目線の品揃え」から専門職の方にご納得いただける商品構成になっているのが特徴です。資材・素材・工具・金物等のカテゴリーが融合することで「必要必在」を具現化しております。PB商品をほとんど取り扱わない当社だからこそできる「職人さんのエンタメ」の追求と、ご家庭でできるDIYの幅を広げる提案でお客様をお待ちしております。



Ways of Lifeゾーン

■当社初の全天候型店舗

これまでの店舗では屋外に併設してきたガーデン売場も屋内に展開することで、天候を選ばずお買い物ができる当社初の全天候型店舗となっております。多肉植物を中心としたインドアグリーンを強化するとともに、お庭造りの楽しさの幅を広げるためにリフォーム事業部の外構部門を併設いたしました。「こんなお庭をつくりたい」と想像が膨らむ「癒しの空間」となっております。



■ ショッピングインショップ

職人さん向けの店舗として千葉県に3店舗出店している「本田屋」をインショップとして出店。専門店として蓄積してきた「本田屋」のノウハウをホームセンターで発揮。また、ペットコーナーでは、猫のセレクトショップ「necosekai」の商品を展開。愛猫との暮らしを豊かにする「necosekai」だけのオリジナル、セレクトした愛猫用グッズやオーナー向け雑貨まで幅広い商品約1,000アイテムを吉祥寺本店や二子玉川店と同様に取り揃えております。



■ 保護ねこのシェルターを常設

これまで既存店では定期的を実施してきた保護犬・保護猫の譲渡会について、ジョイホン吉岡店では、犬猫生活福祉財団の運営による保護ねこ譲渡施設「犬猫タウン 吉岡 じゃんこシェルター」を常設いたしました。



Living Spaceゾーン

■リフォーム事業との融合

ホームセンターのインテリア・リビングコーナーにリフォーム事業部の内装部門を展開することで、これまで既存店でも実施してきたリフォーム事業との融合を進化させました。住まいに関する悩みは多岐にわたり、その改善に対するアプローチも様々です。ホームセンターとリフォーム事業のスタッフが連携することで、お客様にとって最善の解決策を提供することを目指します。



■海外輸入商品の積極投入

コロナ禍で積極的に取り組むことができなかった海外輸入商品の積極的導入も再開いたしました。USA輸入商品の拡大や当社独自商品を開発する専門部署を新設して、時代や生活環境に合わせた潜在的ニーズに応える商品の開発・発掘を行い、「これが欲しかった」「こんな便利なアイテムがあったんだ」を感じていただける商品を導入して、企業ミッションである「生活提案」を実践しております。



■超大型店並みの品揃え

売場面積は、超大型店である千葉ニュータウン店や瑞穂店には及びませんが、資材・プロ用品コーナーを中心に、陳列棚の高さを従来の店舗より高くすることで、超大型店と同等の品揃えとなっております。デイリー・日用品コーナーにおいても、多様化するお客様のニーズに応えるべく同様の施策を行うことで新規商品を積極的に実施しており、各カテゴリーの成功事例は既存店に展開してまいります。



■ GLTD (団体長期障害所得補償保険) 制度の導入

2023年2月1日より、福利厚生制度の一環として導入いたしました。

病気やケガで長期間にわたり就業できない場合や、その後職場復帰しても収入が20%を超えて減少してしまった場合に、健康時の収入の一部を補償する制度です。収入ダウンを長期にわたりカバーすることで、安心して療養できる環境を整え、早期の就労復帰を支援するとともに、スタッフが当社で安心して働ける環境を醸成することを目的としております。

■ 働きがいのある職場への取り組み

地政学的なリスクに端を発した想定を超える光熱費の高騰や物価の上昇が続きました。

このような環境の中、従業員の生活水準の維持向上のためベースアップを実施しました。

また、スタッフが子育てと仕事を両立させることができる環境をつくることによって、心理的安全性を高め、すべての社員がその能力を発揮できるよう様々な取り組みを行っております。男性の育児休業等・育児目的の休暇取得率は、67.8%（2023年6月期）となりました。誰もが普段の生活に不安なく、安心して意欲的に勤務できる職場環境づくりへの投資を実施しております。

■ TCFD提言への賛同表明

サステナビリティ基本方針に基づき、サステナビリティを巡る様々な課題への対応が経営上の重要な課題であると認識し、それらを経営に取り込むことにより「持続可能な社会の実現」と「当社の持続的な成長」を目指しております。これらを実現するためのTCFD提言への取り組みとして、より豊かな未来のため「環境負荷の少ない店舗づくり」や「商品を通じた環境活動の推進」などに取り組み、店舗での商品やサービスの提供のみならず、地域社会を豊かにするための幅広い活動を行っております。

2023年6月、TCFD提言への賛同を表明しました。

■ 2023年6月期振り返り

企業ミッションである「『必要必在』と『生活提案』で、地域社会の喜びと夢を共創する」を具現化するために様々な施策を実行いたしました。

来店されたお客様の究極のワンストップ・ショッピングを実現するための『必要必在』のアクションでは、プロ職人が使用する専門性の高い資材・素材・工具等の積極的投入、防災用品コーナーの見直しと拡張を実施するなど各商品グループの品揃えを強化、さらに通年EDLP（エブリデイ・ロープライス）商品を拡充するなど、お客様に安心してお買い物を楽しんでいただける価格設定にも取り組みました。

『生活提案』のアクションでは、変化するお客様の潜在的ニーズや要望に的確に対応した商品をセレクトする専門の担当者を配置し、海外直輸入商材を拡充、また当社独自のプレミアム商品の企画・開発等にも注力、新生活空間の提案を行い発見のある魅力的な売場づくりに取

り組みました。

2023年4月には、これらの取り組みを具現化した新店舗「ジョイホンパーク吉岡」を群馬県北群馬郡吉岡町にオープンいたしました。パーク全体の共通コンセプトとして「すべての日常に、エンタメを。」を掲げ、知的好奇心を揺さぶる「非日常体験」を演出し、「何度でも繰り返し行きたい」を感じさせる唯一無二の広域商圏型ワンストップショッピングパークを目指しております。

また、脱炭素・地域の環境に配慮した施策として、自社店舗商圏内での再生可能エネルギーを活用、太陽光発電・蓄電池システムを導入し、カーボン・ニュートラルの実現に向けて取り組んでおります。当事業年度においては、ファッションクルーズひたちなか店、幸手店、新田店、ジョイホン吉岡店の4店舗で太陽光発電の運用を開始しており、今後も順次導入店舗を拡大してまいります。

第48期定時株主総会の事業報告動画を当社ホームページに掲載いたしました。

https://www.joyfulhonda.info/br2023_movie/



2023年6月期の業績（2022年6月21日～2023年6月20日）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年6月期	123,362	△0.2	11,095	△9.3	12,240	△7.4	8,528	△23.2



Financial Statements

決算の状況

■ 貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

	2022年 6月期 2022. 6.20現在	2023年 6月期 2023. 6.20現在
資産の部		
流動資産	64,099	60,614
固定資産	92,331	100,313
資産合計	156,431	160,927
負債の部		
流動負債	18,224	19,486
固定負債	22,385	22,111
負債合計	40,609	41,598
純資産の部		
資本金	12,000	12,000
株主資本合計	115,055	118,273
純資産合計	115,821	119,329
負債純資産合計	156,431	160,927

■ 損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

	2022年 6月期 2021. 6.21~2022. 6.20	2023年 6月期 2022. 6.21~2023. 6.20
売上高	123,555	123,362
売上原価	83,554	83,347
売上総利益	40,000	40,014
営業収入	5,499	5,899
営業総利益	45,500	45,914
販売費及び一般管理費	33,261	34,818
営業利益	12,238	11,095
経常利益	13,224	12,240
税引前当期純利益	13,916	12,250
法人税等合計	2,817	3,721
当期純利益	11,098	8,528

■ キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

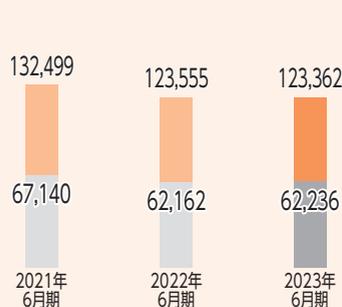
	2022年 6月期 2021. 6.21~2022. 6.20	2023年 6月期 2022. 6.21~2023. 6.20
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,844	9,807
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,367	△7,738
財務活動によるキャッシュ・フロー	△12,225	△9,566
現金及び現金同等物の期末残高	42,482	34,984

■ 決算ハイライト

売上高

(単位:百万円)

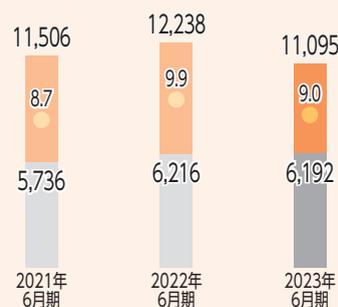
■ …第2四半期 ■ …通期



営業利益

(単位:百万円、%)

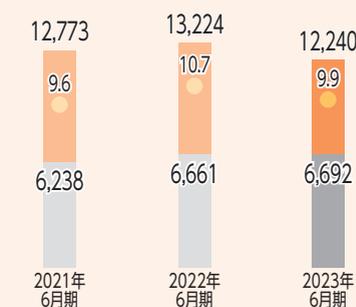
■ …第2四半期 ■ …通期 ● …利益率



経常利益

(単位:百万円、%)

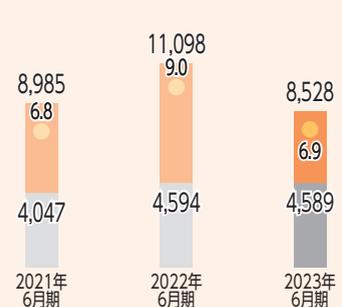
■ …第2四半期 ■ …通期 ● …利益率



当期 (四半期) 純利益

(単位:百万円、%)

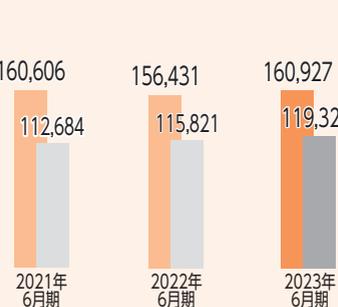
■ …第2四半期 ■ …通期 ● …利益率



総資産/純資産

(単位:百万円)

■ …総資産 ■ …純資産



1株当たり当期 (四半期) 純利益

(単位:円)

■ …第2四半期 ■ …通期



■ 商品部門別売上高

() 内は売上高構成比

1,233億62百万円(単体)

「住まい」に関する分野	商品	売上高	構成比
「住まい」に関する分野	資材・プロ用品	223億75百万円	(18.1%)
	インテリア・リビング	173億67百万円	(14.1%)
	ガーデン・ファーム	169億78百万円	(13.8%)
	リフォーム	140億07百万円	(11.3%)

「生活」に関する分野	商品	売上高	構成比
「生活」に関する分野	デイリー・日用品	361億40百万円	(29.3%)
	ペット・レジャー	154億91百万円	(12.6%)
	その他	10億00百万円	(0.8%)



Corporate Data

(2023年6月20日現在、別途記載のない限り)

会社情報

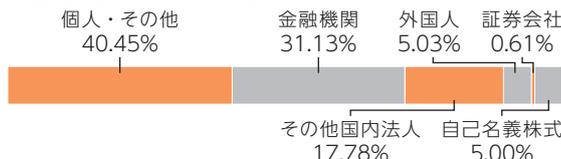
会社概要

商号	株式会社ジョイフル本田
本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
従業員数	4,486名(うち正社員1,867名)

株式状況

発行可能株式総数	400,000,000株
発行済株式総数	68,584,671株
株主総数	30,956名

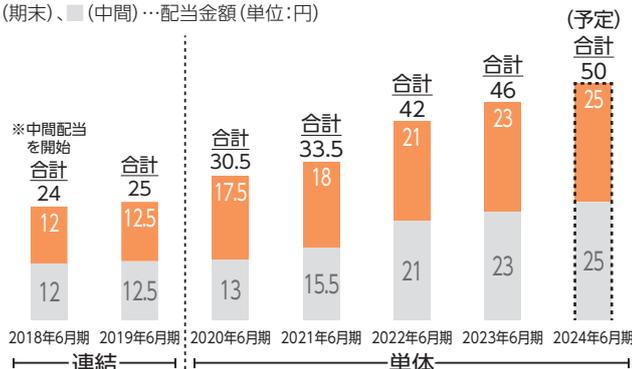
所有者別株式分布(株式数比率)



期末配当の実施と次年度の配当金額について

DOE(株主資本配当率)2.5%を目安に、持続的な利益成長に合わせて累進配当を継続してまいります。(2023年6月期の中間配当より配当方針を変更)
 当事業年度の剰余金の期末配当につきましては、上記の方針に基づき、業績、現在の財務状況等を勘案し、1株当たり23円00銭としております。これにより年間配当は、中間配当23円と合わせて、1株当たり46円00銭となります。
 次年度の配当につきましては、配当方針に基づき、業績の見通し等を勘案し、中間配当を1株当たり25円00銭、期末配当を1株当たり25円00銭とし、年間配当は、1株当たり50円00銭を予定しております。

■(期末)・■(中間)…配当金額(単位:円)



※株式分割(2018年6月21日効力発生)分割調整後の株式数ベースで記載

株主メモ

事業年度	毎年6月21日から翌年6月20日まで
基準日	定時株主総会 毎年6月20日 期末配当 毎年6月20日 中間配当 毎年12月20日
定時株主総会	毎年9月開催
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人(特別口座の口座管理機関)	東京都千代田区丸の内1-3-3 みずほ信託銀行株式会社
同連絡先・郵送先	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324(平日9:00~17:00)
公告方法	電子公告により当社ホームページ https://www.joyfulhonda.com/ に掲載いたします。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に記載いたします。
上場金融商品取引所	東京証券取引所(プライム市場)

JOYFUL HONDA

茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
<https://www.joyfulhonda.com/>



取締役及び監査役

(2023年9月19日現在、株主総会終結時点)

代表取締役社長	平山 育夫	常勤監査役(社外監査役)	岡田 周悟
取締役 顧問	本田 理	監査役(社外監査役)	広瀬 史乃
取締役(社外取締役)	釘崎 広光	監査役(社外監査役)	小田切弓子
取締役(社外取締役)	白河 桃子		
取締役(社外取締役)	戸倉 圭太		

所有数別株式分布(株主数比率)



株主優待制度のご案内

- 対象となる株主様** 毎年6月20日現在の株主名簿に記載された当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。
- 株主優待の内容** 保有株式数に応じて、下記の各コースのいずれかを選択いただけます。

保有株式数	優待内容			
	Aコース	Bコース	Cコース	Dコース
	当社商品券	茨城県産米	地元特産品等 カタログギフト	社会貢献
100株以上 400株未満	2,000円分 (500円券×4枚)	2kg	2,000円相当	2,000円分の 寄付
400株以上 2,000株未満	4,000円分 (500円券×8枚)	5kg	4,000円相当	4,000円分の 寄付
2,000株以上 4,000株未満	8,000円分 (500円券×16枚)	10kg	8,000円相当	8,000円分の 寄付
4,000株以上	16,000円分 (500円券×32枚)	20kg	16,000円相当	16,000円分の 寄付

詳細につきましては、当社ホームページ(下記のURL)にてご確認くださいませうお願いいたします。

<https://www.joyfulhonda.info/category/incentives/>

株式に関するお手続きについて

●証券会社でお取引をされている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	□座を開設されている証券会社
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
郵便物等の発送・返戻	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	

●特別口座に登録されている株主様

お手続き・ご照会の内容	お問い合わせ先
単元未満株式の買取請求	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-288-324
届出住所・姓名等の変更	
配当金の受領方法の指定	
証券会社の口座への振替申請	
郵便物等の発送・返戻	
支払期日経過後の配当金	
株式事務に関する一般的なご質問	